



Bilancio di sostenibilità

Sustainability Report

2024

INDICE

01.

Informazioni sull'organizzazione

- 1.1.** La nostra Sede
- 1.2.** Mercati serviti
- 1.3.** I Dipendenti
- 1.4.** Principi su cui si basa l'attività nell'organizzazione
- 1.5.** La nostra Mission
- 1.6.** Conformità dell'Azienda a Leggi e Regolamenti
 - 1.6.1.** Contratto collettivo di riferimento
 - 1.6.2.** Certificazioni ottenute dall'organizzazione
 - 1.6.3.** Regolamenti presenti in azienda
- 1.7.** Gli Stakeholder
 - 1.7.1.** La matrice di materialità
- 1.8** I Valori
- 1.9.** L'impegno nella sostenibilità
 - 1.9.1.** Il percorso del Packaging Esseequattro
 - 1.9.2.** I Prodotti
 - 1.9.3.** Il Bagvertising
 - 1.9.4.** I target
 - 1.9.5.** L'importanza della materia prima
 - 1.9.6.** Il nostro approccio alla qualità totale
 - 1.9.7.** Premi e riconoscimenti
- 1.10.** Dichiarazione del massimo organo di governo

02.

Temi materiali ambientali

- 2.1** Materiali utilizzati per la produzione
- 2.2** Energia
- 2.3** Acqua
- 2.4** Emissioni
- 2.5** Rifiuti

03.

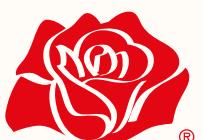
Temi materiali sociali

- 3.1** Occupazione, diversity and inclusion
- 3.2** HR Management: salute e sicurezza
 - 3.2.1** Formazione su salute e sicurezza
 - 3.2.2** Infortuni e malattia professionale
- 3.3** HR Management: formazione
- 3.4** Rapporti con la comunità
- 3.5** Sicurezza alimentare

04.

Temi materiali economici

- 4.1** Valore economico diretto generato e distribuito
- 4.2** Andamento generale e scenario di mercato
- 4.3** Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico
- 4.4** Descrizioni dei principali rischi e incertezze cui la società è esposta
- 4.5** Assistenza finanziaria ricevuta dal governo
- 4.6** Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali



ESSEOQUATTRO

sezione generale





1. Informazioni sull'organizzazione

1977

Nel 1977 Giuseppe Ortolani e la moglie Renata, forti delle competenze acquisite durante una lunga e prestigiosa carriera nel mondo della carta, fondano Multiflex, azienda dedicata alla produzione di imballi flessibili.

1988

Nel 1988 viene costituita Esseoquattro, acronimo di Sorelle Ortolani 4: Silvia, Roberta, Mara e Valeria, le figlie dei fondatori che, nel corso degli anni, sono entrate attivamente nella società acquisendone la direzione, specializzandosi ognuna in ambiti diversi e coerenti con le proprie attitudini personali.

In Esseoquattro, il packaging non è mai stato un semplice involucro. È una promessa: il gesto di avvolgere, custodire e proteggere l'anima di un alimento, per trasformare l'esperienza del gusto in pura emozione.

I packaging “della Rosa” sono il frutto della nostra innata propensione al futuro, di una ricerca instancabile e di un'innovazione che non si ferma. In ogni progetto mettiamo anima e creatività, seguendolo passo dopo passo con dedizione e una meticolosa cura per i dettagli. È questa la ragione per cui amiamo definirci gli **“Avvolgitori di Passione”**.

Guidati da questa stessa passione, abbiamo più volte rotto gli schemi di un mercato che sembrava immutabile, dando vita a soluzioni di confezionamento rivoluzionarie. Creazioni uniche, che hanno tracciato una nuova via nel settore e che ancora oggi ispirano innumerevoli tentativi di imitazione. Siamo specializzati nella produzione di imballi a base carta destinati prevalentemente agli alimenti freschi: sacchetti di varie tipologie e formati, incarti e packaging personalizzati, in grado di soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Per comunicare al consumatore finale che l'imballo utilizzato ha gli elevati standard di sicurezza e le performance tecniche che caratterizzano i prodotti Esseoquattro, abbiamo ideato e creato il simbolo della Rosa, stampato su tutti i prodotti realizzati dall'azienda.

Negli anni abbiamo sviluppato packaging brevettati e depositato marchi che si sono distinti e imposti nel mercato del settore, creando la nostra identità che è oggi conosciuta e affermata anche grazie ai numerosi premi e riconoscimenti ottenuti.

1.1. La nostra sede



La nostra azienda si trova a Carmignano di Brenta, in provincia di Padova, nella frazione Camazzole. L'area è prevalentemente agricola/industriale; i confini sono rappresentati a sud e a ovest da aree agricole, a nord da abitazioni private, a est da attività produttive, abitazioni e strade. Si tratta di un'area che dista qualche km dal centro di Carmignano di Brenta, comune di circa 7.500 abitanti.

Tutte le attività di produzione, logistica e commercializzazione dei prodotti sono svolte in un'unica sede, composta da diversi stabilimenti per un totale di superficie coperta pari a circa 11.000 m² e di superficie scoperta pari a 20.000 m².

Il nostro Plant è costituito dal reparto cartotecnica, dal reparto sacchettificio, dallo Special Lab, da un magazzino per lo stoccaggio delle materie prime, dal magazzino del prodotto finito e dalla palazzina degli uffici.



1.2. Mercati serviti

I nostri clienti:



GDO e DO che serviamo direttamente o tramite le Centrali d'Acquisto

Retail: copriamo capillarmente l'intero territorio italiano attraverso la rete di Distributori partner, raggiungendo negozi di prossimità (macellerie, pescherie, panifici, ortofrutta, etc.)



1.3. I dipendenti

Il CdA è composto da 5 membri, tutte donne.

La maggioranza dei membri del CdA risiede a Carmignano di Brenta, sede dell'azienda, il resto in provincia di Padova.



La Presidente **Renata Chilò** è Datore di Lavoro ai sensi del Decreto 81/2008.



Silvia Ortolani:
area commerciale



Roberta Ortolani:
area produzione
e grafica

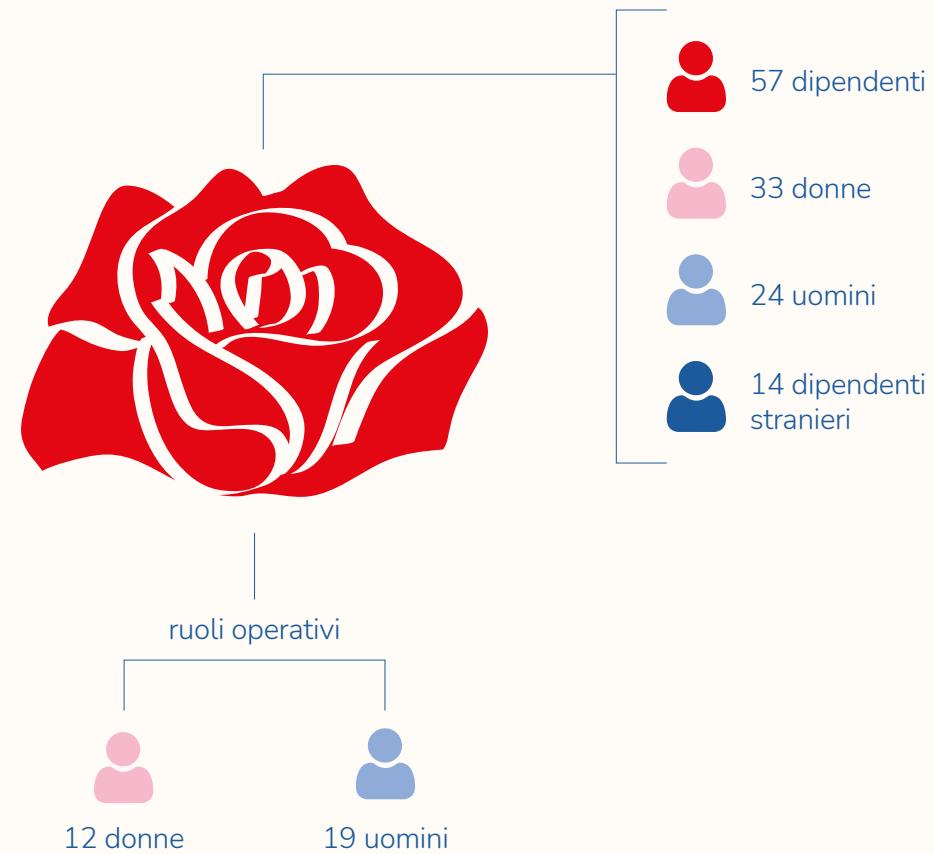


Mara Ortolani:
area HQSE



Valeria Ortolani:
area marketing

Valeria e Mara Ortolani hanno seguito un percorso formativo volto a sviluppare competenze nel controllo degli impatti aziendali e nella rendicontazione delle performance di sostenibilità, in linea con le attuali normative e best practice del settore.



La nostra azienda conta un totale di 57 dipendenti, di cui 33 sono donne e 24 uomini. Le donne rappresentano quindi circa il 58% della totalità dei dipendenti. Vi è, dunque, una predominanza femminile non solo nel CDA in cui le donne rappresentano la totalità, ma anche a livello di HR. Solo nei ruoli più operativi, gli uomini (19) rappresentano una percentuale superiore rispetto alle donne (12), equivalente al 61% della totalità. Dal punto di vista della nazionalità, su un totale di 57 dipendenti, 43 sono italiani. Questi numeri mostrano una forza lavoro prevalentemente italiana, ma con una presenza significativa di dipendenti stranieri, che contribuiscono alla diversità culturale e all'arricchimento del contesto aziendale. L'inclusione di persone provenienti da contesti differenti rappresenta un valore aggiunto e una leva importante per promuovere integrazione, apertura e innovazione all'interno dell'organizzazione.

Identità e Composizione del Team della Rosa

Dei 57 dipendenti totali, 33 sono donne (58%), dimostrando una predominanza femminile anche a livello HR, oltre che nel CDA. Negli ambiti più operativi, gli uomini sono 19 (61%) e le donne 12. La forza lavoro, prevalentemente italiana (43 su 57), include una significativa presenza straniera che arricchisce la diversità e promuove innovazione.

In Esseequattro abbiamo intrapreso un percorso di formalizzazione dei processi nelle varie fasi del rapporto di lavoro, sia in termini di compliance, sia in termini di valorizzazione della Persona nell'Organizzazione. Nel processo di reclutamento e selezione, fino alla stipula del contratto di lavoro, garantiamo parità di trattamento senza pregiudizi di genere né di altra natura; l'assunzione, amministrazione e gestione del rapporto di lavoro avviene nel rispetto della normativa generale, fiscale, contributiva e del CCNL applicato.

Nel processo di valutazione delle competenze, Esseequattro considera la formazione una fase essenziale per consentire il miglioramento continuo della Persona.

Dall'anno 2023 abbiamo implementato, tramite piattaforma, un sistema di servizi Welfare a integrazione del trattamento economico, nel rispetto della normativa fiscale e contributiva, per il miglior favore al dipendente.

Nel febbraio 2024, previo l'adeguamento di locali idonei messi a disposizione di tutto il Personale,

abbiamo inaugurato la fornitura di pasti confezionati in monoporzione tramite azienda specializzata con scelta del menù giornaliera.

Con cadenza annuale e con il maggior preavviso possibile, comunichiamo a tutto il Personale i periodi di chiusura dell'azienda (estivo/Agosto e invernale/Natale), e i ponti in occasione di altre festività, consentendo alle famiglie una congrua programmazione ferie. Il dipendente può richiedere dei periodi aggiuntivi che vengono valutati e quindi autorizzati in relazione alle esigenze produttive.

Abbiamo ottemperato agli obblighi ai sensi della legge 68 del 1999.



1.4. Valori su cui si basa l'attività nell'organizzazione



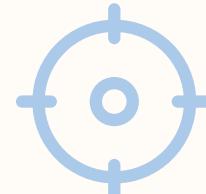
Disponibilità

Siamo pronti ad accogliere ogni richiesta, offrendo un ascolto empatico, rispettando i diversi punti di vista, per poter scegliere quali strade percorrere e nelle quali possiamo essere di reale aiuto e valore, sempre con un'attenzione responsabile verso le persone e l'ambiente che ci circonda.



Entusiasmo

Per noi il modo migliore di vivere è con passione e coinvolgimento. Ci lasciamo ispirare da ogni esperienza, cercando il lato positivo in ogni situazione e trasformando ogni giorno in un'opportunità. Per noi l'energia deve sprigionarsi libera di andare in ogni direzione.



Impegno

Affidateci un obiettivo e sapremo perseguirolo con competenza e creatività, mettendo in campo tutte le energie di cui disponiamo per portarlo a termine con determinazione e volontà, coniugando il raggiungimento dei risultati con la responsabilità verso le prossime generazioni.



Unione

"State unite che siete invincibili." Questo è l'insegnamento da cui tutto ha avuto inizio. Siamo una grande famiglia e mettiamo cura e amore in ogni piccolo gesto. Vogliamo che chiunque entri in contatto con noi si senta accolto, parte di qualcosa di più grande e al sicuro. L'unione è il motore di ogni nostra scelta, la forza che ci spinge a costruire il futuro con coraggio e positività.

1.5. La nostra Mission

Realizziamo imballaggi innovativi e sicuri, in grado di dare risposte alle nuove esigenze dei consumatori e di regalare emozioni a chi li utilizza.

Crediamo nella bellezza in ogni sua forma e nell'importanza di migliorare il mondo in cui viviamo, adottando soluzioni sostenibili, che rispettano l'ambiente e le generazioni future. Ci adoperiamo per trasmettere questi valori in ogni piccolo gesto. La nostra azienda è una casa sicura dove ogni persona può esprimere il proprio valore e sentirsi parte di qualcosa di più grande.

Siamo noi, l'Alta Moda del packaging.



1.6. Conformità dell'azienda a Leggi e Regolamenti

Operiamo nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili alla nostra Organizzazione; non si sono registrate negli anni di attività lavorativa sanzioni o segnalazioni di mancati adempimenti.

Il settore del packaging per alimenti è regolato da un'ampia e complessa legislazione, sia europea che nazionale, volta alla tutela del consumatore finale e alla regolamentazione dei processi produttivi in ambito di igiene e sicurezza. Recentemente la Comunità Europea ha preso in esame gli aspetti legati al fine vita del packaging, introducendo norme e linee guida che promuovono l'ecodesign, il riutilizzo e il riciclo dei materiali da imballo. Come produttori di packaging, siamo attenti a questi temi essendo consapevoli dell'importante responsabilità che abbiamo, sia nei confronti degli utilizzatori, che dell'ambiente.

Nel 2024 abbiamo partecipato alla Commissione Green Claims, curata dall'Istituto Italiano Imballaggio, per la stesura delle "Linee guida per la formulazione e la gestione dei green claims nel settore packaging", con il fine di promuovere una comunicazione corretta e trasparente verso il consumatore finale.

1.6.1. Contratto collettivo di riferimento

È applicato a tutto il Personale il Contratto Collettivo

Nazionale di Lavoro Carta Industria Testo Unico vigente dal 28/07/2021 - Parte economica 01/01/22 - 31/12/24.

1.6.2. Certificazioni ottenute dall'organizzazione

Abbiamo strutturato la nostra azienda con un sistema di gestione integrato, che si applica ai processi produttivi, alle attività e ai dipendenti; dal 2010 siamo certificati ISO 9001:2015.

La qualità di Esseoquattro si realizza nella valorizzazione del capitale umano, nella qualifica e controllo dei fornitori, nel rigoroso rispetto delle normative vigenti, nella trasparenza verso il mercato e i consumatori, per raggiungere la piena soddisfazione del Cliente.

Dal 2012 Esseoquattro è certificata secondo lo standard FSC®, basato su principi riconosciuti di gestione responsabile delle foreste che sono supportati da operatori attivi in campo ambientale, sociale ed economico.

Sempre dallo stesso anno è certificata PEFC, marchio che garantisce che la carta utilizzata per la produzione dei nostri packaging proviene da foreste gestite in modo sostenibile.

1.6.3. Regolamenti presenti in azienda

Ci siamo dotati di:

- Regolamento Operativo per la Privacy e trattamento dati S.G.P. ai sensi del GDPR 2016/679

(Regolamento generale per la protezione dei dati);

- Procedura e portale Whistleblowing (D.lgs.20/2023);
- Regolamento Piano Welfare del 02/01/2023, con relative istruzioni operative per il dipendente;
- Procedura di richiesta Ferie/permessi del 09/01/2020;
- Politica qualità igiene sicurezza, politica della food defence, politica della responsabilità sociale, politica anticorruzione, politica ambientale.

1.7. Stakeholder

Gli stakeholder di Esseοquattro (fornitori, clienti, banche, lavoratori) rappresentano un elemento fondamentale per il successo e la crescita sostenibile dell'azienda. Il loro ruolo è cruciale non solo perché influenzano direttamente le attività operative e decisionali, ma anche perché contribuiscono a creare un sistema di fiducia, trasparenza e collaborazione.

Attraverso il coinvolgimento attivo degli stakeholder, possiamo comprendere meglio le diverse esigenze, anticipare le sfide del mercato e sviluppare soluzioni che rispondano efficacemente alle aspettative di tutte le parti interessate. La survey sottoposta a questi interlocutori è stata

uno strumento prezioso per raccogliere opinioni, suggerimenti e criticità, rafforzando così il dialogo e favorendo una gestione aziendale più partecipata e responsabile, per orientare le strategie aziendali verso una maggiore sostenibilità e responsabilità sociale.

1.7.1 Matrice di materialità

Tutti i temi indagati hanno ricevuto un punteggio medio uguale o superiore a 3.89 su 5, indicando che gli stakeholder esterni ritengono importante l'intera gamma di aspetti ambientali, sociali ed economici (ESG) considerati. La gestione delle risorse (materiali, rifiuti, energia, emissioni, acqua) e la salute/sicurezza dei lavoratori emergono come aree di particolare attenzione. La relativa compattezza

dei punteggi suggerisce un'aspettativa diffusa per una gestione responsabile su tutti i fronti analizzati.

Riguardo i lavoratori interni, invece, si osserva una chiara focalizzazione sulla gestione operativa diretta (materiali, rifiuti con punteggio 4.63) e sul benessere dei dipendenti (salute e sicurezza con punteggio 4.85). Gli aspetti ambientali più generali (energia 4.54, emissioni 4.59, risorse idriche 4.61) seguono a breve distanza. Fra le tematiche sociali spiccano la diversità (4.46) e l'impatto economico distribuito (4.33) mentre i rapporti con la comunità (3.80) sono visti come meno centrali rispetto alle priorità operative e di sicurezza interna. Rispetto agli stakeholder esterni, si nota una differenza più marcata tra i punteggi più alti e quelli più bassi.



Le linee guida che ricaviamo dall'analisi congiunta dei due gruppi di stakeholder e in particolare dalle aree di sovrapposizione e convergenza, dunque, sono:

1. gli stakeholder identificano “Salute e Sicurezza dei Lavoratori” come il tema materiale più importante in assoluto, dimostrando un forte allineamento su questo aspetto fondamentale;
2. temi come “Gestione dei Rifiuti” e “Gestione dei Materiali per la Produzione” sono considerati molto importanti posizionandosi nella parte alta della classifica;
3. tutti i temi analizzati ricevono punteggi medi superiori a 3,8, indicando che l'intera gamma di aspetti ESG è considerata rilevante sia internamente che esternamente;
4. “Valore Economico Generato e Distribuito” e “Rapporti con la Comunità” tendono a posizionarsi nella parte bassa della classifica.

In sintesi, emerge un buon allineamento sulla priorità assoluta della salute e sicurezza e sull'importanza generale dei temi ESG. Tuttavia rileviamo come gli stakeholder interni mostrino una maggiore enfasi su aspetti operativi e ambientali specifici (come risorse idriche, energia, rifiuti) e sulla diversità, assegnando punteggi mediamente più alti e con una differenziazione più marcata rispetto agli stakeholder esterni, che pur valutando tutto importante, mostrano punteggi leggermente più bassi e più omogenei.

punteggio medio su
tutti i temi indagati

3.89 su 5



Tutti i temi ESG sono rilevanti
sia internamente sia esternamente



1

Salute e Sicurezza dei Lavoratori

Gestione dei Rifiuti

Gestione dei Materiali per la Produzione

2

3

Valore Economico
Generato e Distribuito
Rapporti con la Comunità

		Media stakeholder esterni	Media lavoratori	Media Board
AMBIENTALI	materiali per la produzione	4,6	4,7	5,0
	gestione acqua	4,2	4,7	5,0
	gestione energia	4,3	4,7	5,0
	gestione emissioni	4,3	4,7	3,7
	gestione rifiuti	4,3	4,8	4,3
SOCIALI	salute e sicurezza	4,7	5,0	5,0
	gestione del personale (Diversità, inclusione, Turnover)	4,0	4,5	4,3
ECONOMICI	valore economico generato e distribuito	3,9	4,5	5,0
	supply chain e rapporto con la comunità	4,0	3,9	4,3

1.8. I nostri impegni

Qualità e sicurezza

I nostri standard qualitativi sono elevati e ogni caratteristica tecnica che dichiariamo è supportata da test di laboratorio che la comprovano. Per tutelare la salute del consumatore, abbiamo **scelto di realizzare packaging PFAS FREE**, in anticipo rispetto all'entrata in vigore dei nuovi Regolamenti Europei in materia.



L'ambiente

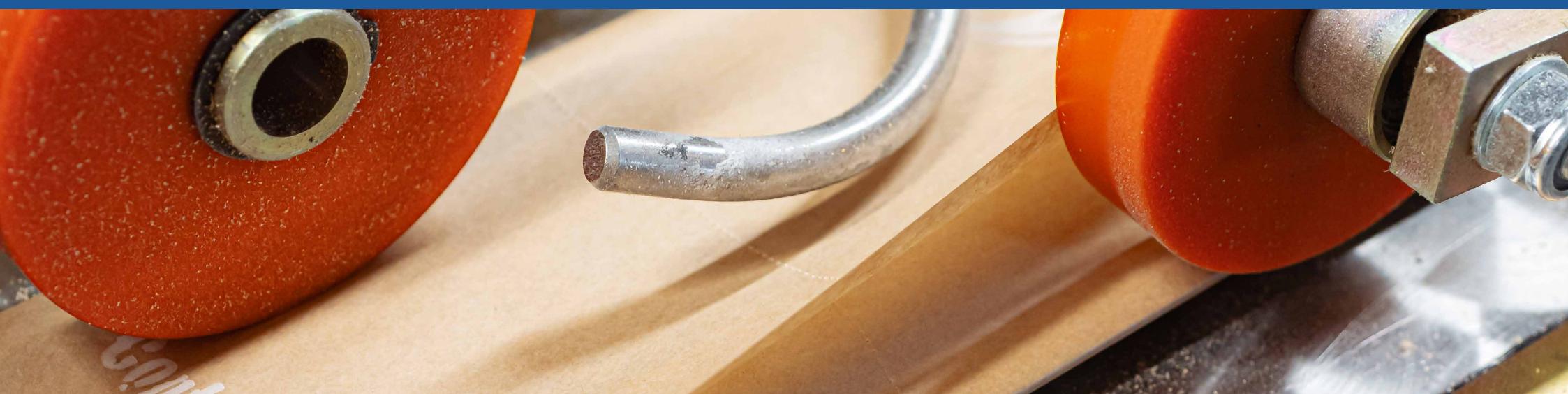
I nostri imballi sono studiati per ridurre il più possibile l'impatto sull'ambiente durante tutto il loro ciclo di vita:

- possono essere certificati FSC® (FSC-C113392), a garanzia che i materiali utilizzati sono stati approvvigionati in modo responsabile;
- possono essere certificati PEFC (PEFC/18-31-452), ovvero provenienti da una gestione forestale sostenibile.
- sono riciclabili e riportano le istruzioni dettagliate per conferirli correttamente nella raccolta differenziata.



Continuità

Garantiamo elevati standard qualitativi, che manteniamo invariati nel tempo, grazie a un network di fornitori storici, verificati e qualificati e grazie al costante rispetto delle regole di fabbricazione.



Originalità

I nostri packaging si distinguono per design e innovazione tecnologica, frutto del lavoro del nostro Reparto R&D e della collaborazione con partner esterni qualificati. Le linee di prodotto sono marchi registrati e, ove possibile, sono brevettate. Tutte le grafiche sono esclusive, ideate e disegnate dal nostro Ufficio Grafico.



1.9. L'impegno nella sostenibilità

La responsabilità ambientale è al centro del nostro ruolo di produttori di packaging. Siamo consapevoli che ogni imballaggio, al termine del suo ciclo di vita, diventa un rifiuto: per questo, la circolarità guida ogni nostra scelta progettuale e il nostro Team Ricerca e Sviluppo è costantemente al lavoro per migliorare la riciclabilità dei packaging della Rosa.

L'obiettivo è ridurre l'impatto dei packaging sull'ambiente, rendendoli sempre più riciclabili, mantenendo al tempo stesso le loro elevate capacità di conservazione.

In quest'ottica **stiamo lavorando per migliorare le nostre linee** di prodotto, intervenendo su tutte le componenti degli imballaggi: supporti, grammatura della carta, collanti, inchiostri e la coprenza delle stampe.

Esseuoquattro ha sposato la trasparenza verso i consumatori ed è pertanto sempre disponibile a confrontarsi con i propri Clienti per offrire la migliore soluzione di imballo, che coniuga performance tecniche, sicurezza alimentare e sostenibilità, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del consumatore.

Cosa rende un imballaggio alimentare *sostenibile*?

1

CONTRIBUISCE A RIDURRE LO SPRECO ALIMENTARE:

innovazione e proiezione al futuro sono le componenti fondamentali dei nostri packaging e, concretamente, questo significa che li progettiamo per conservare al meglio e più a lungo possibile gli alimenti che contengono.

Un esempio concreto è la nostra linea Ideabrill, il salva freschezza originale: uno smart packaging che, estendendo la durata di conservazione dei cibi in modo naturale, permette di contrastare lo spreco alimentare, uno dei pilastri della sostenibilità.

2

RISPETTA L'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO:

garantire l'equilibrio tra le performance tecniche di un packaging e la sua sostenibilità è il lavoro che viene portato avanti quotidianamente dal nostro Dipartimento R&D. I nostri imballi sono studiati per ridurre quanto più possibile l'impatto sull'ambiente durante tutto il loro ciclo di vita, a cominciare dalla materia prima con cui sono realizzati, la carta).

Oltre a questo, progettiamo i nostri imballaggi per estendere la vita utile anche in ambito domestico. I packaging della linea Ideabrill, ad esempio, possono essere utilizzati dal consumatore anche per conservare il cibo in frigo e freezer, prolungando il loro utilizzo prima del riciclo finale. La stessa attenzione è dedicata alla semplicità di conferimento: tutti i nostri imballaggi sono riciclabili nella carta e, nel caso specifico di Ideabrill, le componenti in carta e film sono facilmente separabili per agevolare una raccolta differenziata di qualità.

Vantaggi per l'ambiente che derivano dall'adozione di packaging flessibili

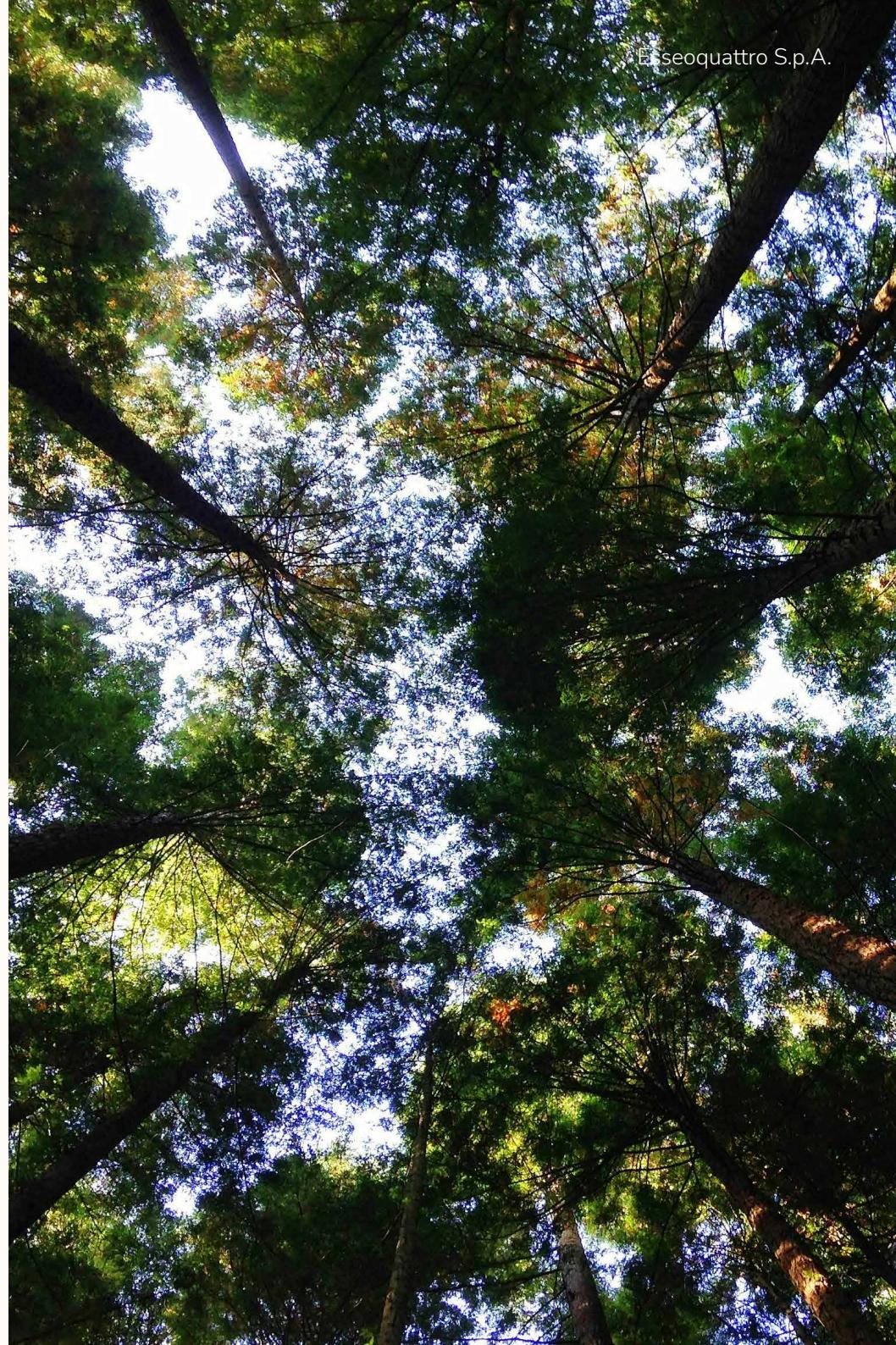
Ogni alimento necessita di un confezionamento adeguato, che va scelto in base alle sue caratteristiche.

Quando non si è in presenza di liquidi, i packaging flessibili in carta o a base carta possono validamente sostituire le vaschette e i vassoi di plastica o polistirolo, con un grande risparmio di spazio occupato.

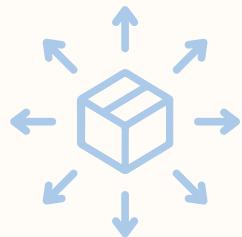
Questo si traduce in una netta riduzione di ingombri lungo tutta la filiera, con conseguenti benefici, come:

- meno mezzi di trasporto su gomma in circolazione;
- minor spazio occupato nei magazzini;
- minor volume di rifiuti da gestire.

Pertanto è fondamentale operare una valutazione oggettiva delle proprie esigenze, senza demonizzare alcun tipo di materiale, ma scegliendo il packaging in base alla tipologia di alimento da confezionare, e, soprattutto, riciclando in maniera corretta alla fine del suo ciclo di utilizzo.

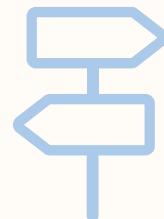


1.9.1. Il percorso del packaging Esseopack



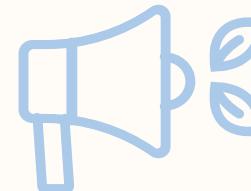
*forntori:
parte tutto
da loro*

Per realizzare prodotti eccellenti è indispensabile partire da materie prime eccellenti: abbiamo selezionato i nostri partner oltre trent'anni fa e li sottoponiamo ad attenti controlli qualità. Possiamo offrire prodotti certificati secondo lo schema PEFC, che promuove la gestione forestale sostenibile, oppure secondo FSC®, che aiuta a prendersi cura delle foreste per le generazioni future.



*Sono le scritte
che fai che rac-
contano chi sei*

Il nostro impegno per l'ambiente ha radici lontane. Già nel 2007, abbiamo compiuto una scelta coraggiosa e pionieristica: interrompere la produzione di carta paraffinata a causa del suo elevato impatto ambientale, nonostante fosse legata a marchi di grande notorietà come Flexpar e Superpar.



*Informare
= riciclare*



*Il nostro
impegno per
le nuove
generazioni*

Su ogni nostro packaging spieghiamo chiaramente al consumatore come smalirlo, in conformità alle regole di etichettatura ambientale. Inoltre abbiamo inserito dei QR con video informativi che illustrano come separare i packaging accoppiati a base carta, in modo da agevolare e incentivare la raccolta differenziata.



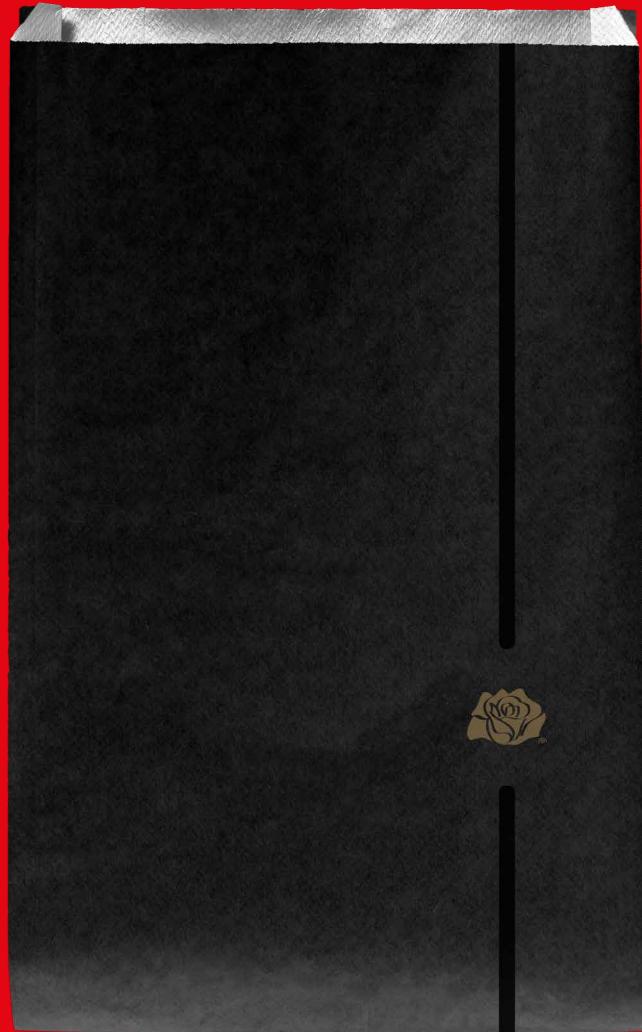
I bambini rappresentano il futuro e il destino del nostro pianeta è nelle loro mani, quindi spetta a noi adulti non solo lasciare loro un mondo vivibile, ma anche trasmettere il valore del rispetto per l'ambiente. Con questo obiettivo, abbiamo creato un cartoon pensato per attività dedicate ai più piccoli. Attraverso il gioco, vogliamo insegnare loro l'importanza della raccolta differenziata e far capire quanto il loro impegno possa contribuire al benessere del pianeta.

1.9.2. I prodotti

La carta è la nostra passione.

Dal 1977 studiamo, progettiamo e distribuiamo packaging alimentari in carta tecnologicamente avanzati, capaci di tutelare la salute del consumatore, facilitare il lavoro degli operatori e semplificare la vita quotidiana dei consumatori, garantendo al contempo una facile riciclabilità.

I nostri standard qualitativi sono elevati e costanti nel tempo, grazie a un network consolidato di fornitori qualificati.



Ideabrill

il salvafreschezza originale, prolunga naturalmente la shelf-life di affettati, formaggi, panificati e lievitati, riduce lo spreco e incentiva la raccolta differenziata, poiché è facilmente separabile.



Olà

Olà è l'antigrasso avana pensato per sostituire la carta paglia: è una garanzia di sicurezza poiché è idoneo al contatto diretto con gli alimenti e, in linea con la nostra filosofia di tutela del consumatore, è già disponibile anche in versione PFAS FREE.



Olenoir

Olenoir è il packaging antigrasso nero PFAS FREE, che eleva il percepito di eleganza del brand, pensato per gastronomie, pasticcerie e Ho.Re.Ca di posizionamento alto.



Glisser

Glisser è il sacchetto antigrasso bianco PFAS FREE, che permette di confezionare in modo ottimale pani speciali, pasticceria secca e altri cibi conditi.



Blanca

Linea di carte e sacchetti mono materiale carta per il banco servito; estremamente versatili, questi packaging consentono di confezionare in modo sicuro tutti gli alimenti: un solo materiale, tantissimi usi.



Bate

Sacchetto pensato per l'ortofrutta è resistente al peso e all'umidità, per conservare al meglio frutta e verdura intere anche in frigo.

Un'ampia gamma di carte e sacchetti tradizionali completa l'offerta di packaging.

1.9.3. Il Bagvertising

Nel nostro impegno per la sostenibilità, ripensiamo anche il modo in cui comunicchiamo. In un contesto saturo di messaggi pubblicitari spesso effimeri e ad alto impatto ambientale (come la cartellonistica o il volantinaggio), proponiamo un modello di comunicazione alternativo: **il Bagvertising**.

Questo approccio trasforma un prodotto essenziale come il packaging alimentare in un veicolo di comunicazione efficace, con un alto tasso di ROI e consapevole. Anziché creare un nuovo oggetto promozionale destinato a diventare rapidamente un rifiuto, il messaggio viene integrato su un sacchetto utile e funzionale, come i nostri imballi per alimenti Ideabrill.



In questo modo, il Bagvertising genera un triplice valore:

Per i nostri partner:

fornisce uno strumento di marketing efficace, che entra in modo non invasivo nella quotidianità delle famiglie, con vantaggi evidenti:

- **Numero elevatissimo di contatti visivi:** garantito dall'alta frequenza di utilizzo (Un frigorifero viene aperto in media 70 volte al giorno)
- **Targetizzazione e geolocalizzazione precise:** la campagna raggiunge solo il pubblico desiderato.
- **Lunga durata dell'esposizione:** il messaggio rimane visibile per tutto il ciclo di vita del prodotto e del suo riutilizzo.

Per il consumatore:

offre un prodotto ad alte prestazioni che estende la conservazione degli alimenti, contribuendo attivamente alla riduzione dello spreco alimentare domestico.

Per l'ambiente:

promuove un modello di pubblicità a basso impatto, legato a un oggetto facilmente riciclabile, evitando la produzione di materiali promozionali superflui.

1.9.4. I target

I nostri packaging sono progettati per rispondere alle esigenze di diversi settori:

- GDO e DO;
- negozi di prossimità (macellerie, pescherie, ortofrutta, panifici, pasticcerie);
- industrie;
- Ho.Re.Ca., inclusi take away e street food.

In base all'utilizzo si può scegliere tra una vasta e completa gamma di referenze che include gli smart packaging salva freschezza e salva fragranza, le carte e i sacchetti antigrasso, i sacchetti per frutta e verdura e i packaging tradizionali.

1.9.5. L'importanza della materia prima

La nostra prima convinzione è che per realizzare prodotti eccellenti sia indispensabile partire da materie prime eccellenti. Per questo motivo abbiamo selezionato i nostri fornitori secondo i più alti standard qualitativi, e ci offrono carte di pura cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente.

1.9.6. Il nostro approccio alla qualità totale

In Esseoquattro il nostro impegno è quello di affiancare ogni cliente non per creare un semplice packaging, ma per realizzare una soluzione di confezionamento personalizzata ed esclusiva.

Non siamo dei semplici fornitori, ma dei veri e propri consulenti, in grado di accogliere e ascoltare ogni richiesta per individuare il packaging idoneo alle esigenze espresse o iniziare un nuovo progetto insieme al cliente.

Consideriamo i nostri Distributori parte del Team

Esseoquattro: per noi questo significa confrontarci, imparare l'uno dall'altro e crescere insieme.

I sette punti che contraddistinguono il nostro approccio alla qualità totale, dal prodotto al servizio sono:

1. Formazione trasversale: crediamo nella formazione continua come strumento strategico per la crescita reciproca. Per questo, offriamo alla rete dei nostri Distributori un percorso di aggiornamento completo e strutturato su due livelli. Ogni anno proponiamo un Modulo Base, dedicato ai nuovi agenti per fornire loro le competenze fondamentali, e un Modulo Avanzato, finalizzato ad approfondire le conoscenze di prodotto e le strategie di vendita più efficaci. L'approccio è trasversale: i corsi non si limitano al packaging, ma esplorano trend di settore, normative e marketing per garantire una preparazione completa e integrata. Entrambi i percorsi vengono offerti con cadenza semestrale per assicurare la massima accessibilità.

2. Supporto costante: il nostro Sales Team e il nostro Customer Care sono sempre a disposizione dei Distributori, dalla raccolta e inserimento dell'ordine, alla consegna del prodotto e lo supportano in caso di problematiche o ri-

chieste particolari.

3. Innovazione e miglioramento continuo: il nostro reparto R&D è costantemente al lavoro per dare forma a nuove soluzioni di confezionamento, ma non agisce mai in solitudine: la sua più grande forza è la sinergia. Attraverso tavoli di lavoro periodici, l'R&D collabora attivamente con i nostri team Marketing e Commerciale. A loro è affidato il compito fondamentale di portare "a casa" la voce del mercato: feedback, spunti e proposte che diventano il punto di partenza per ogni nuovo progetto. È così che nascono i nostri prodotti migliori: da un confronto vivo e continuo con la nostra forza vendite e con le esigenze reali di chi vive il mercato ogni giorno.

4. Certificazioni e supporto qualità: il nostro Dipartimento HQSE (Health, Quality, Safety, Environment) è sempre pronto a offrire supporto per ogni quesito normativo, garantendo un'assistenza esperta e precisa in ogni fase del processo e fornendo la documentazione pertinente.

5. Ufficio grafico interno: se un cliente desidera creare packaging personalizzati per valorizzare il proprio brand, il nostro ufficio grafico interno è pronto a trasformare ogni idea in realtà. Curiamo ogni aspetto, dalla fase creativa fino alla produzione, offrendo un servizio completo e su misura per realizzare soluzioni di packaging uniche e di grande impatto.

6. Materiali di comunicazione: il Marketing Department produce materiali e strumenti a supporto della vendita, photoshooting di prodotto

per i social e affianca i nostri Distributori nella partecipazione a fiere di settore.

7. Tutela del lavoro: in Esseοquattro crediamo nel lavoro di squadra, tanto quanto teniamo al rispetto del lavoro del singolo. Per tutelare l'operato del cliente e quello dei Distributori abbiamo definito delle regole che riflettono la nostra anima: sincera e pulita. L'esperienza ci ha insegnato che una collaborazione leale nel medio e lungo termine porta a successi che superano le aspettative iniziali.



1.9.7. Premi e riconoscimenti

- **Esseoquattro tra le 100 Best Performer**

2024 del Cittadellese: nel 2024 Esseoquattro è stata premiata come una delle cento migliori imprese del Cittadellese, all'interno dell'evento “Imprese Best Performer 2024” promosso dal Gruppo Nem e da ItalyPost. Il riconoscimento nasce da un'analisi rigorosa basata su indicatori economici e di solidità aziendale. Essere tra i “magnifici 100” significa aver contribuito allo sviluppo di un territorio capace di affrontare sfide economiche e geopolitiche complesse. Un traguardo reso possibile dalla fiducia dei clienti, dalla collaborazione con fornitori storici e dalla passione del Team della Rosa.

- **Esseoquattro tra le Imprese Top del Padovano 2024:**

il Centro Studi ItalyPost ha incluso Esseoquattro tra le migliori mille aziende della provincia di Padova, sulla base dell'analisi dei bilanci condotta per L'Economia del Corriere della Sera e Venezia Post. La selezione ha preso in esame le performance economiche degli ultimi anni, individuando le realtà più solide e innovative del territorio. Questo riconoscimento testimonia la capacità dell'azienda di distinguersi per continuità, resilienza e qualità del proprio percorso di crescita.

- **Il Cono Olà premiato come innovazione agli Snacking d'Or 2024:**

il Cono Olà, con la speciale stampa The Rose Experience, ha conquistato il “Prix Spécial du Jury” agli Snacking d'Or 2024,

nella categoria Emballages. Si tratta di un packaging in carta antigrasso, ideale per street food e finger food, che combina praticità e sostenibilità sostituendo le vaschette in plastica. Resistente all'unto e al calore, protegge le mani e mantiene intatta la qualità dei cibi. Il premio conferma la visione innovativa di Esseoquattro nel proporre soluzioni che coniugano sicurezza alimentare, design e attenzione all'ambiente.

- **Il Sacchetto 19 Ideabrill riconosciuto tra le eccellenze a Pépites de la Boulangerie 2023:**

alla fiera Sirha Europain di Parigi, il Sacchetto 19 Ideabrill ha ricevuto il “Prix spécial du jury non-alimentaire” nel concorso Les Pépites de la Boulangerie 2023. Studiato per il confezionamento dei dolci lievitati, mantiene intatte morbidezza, profumo ed elasticità dell'impasto, garantendo una migliore conservazione. È un packaging primario e secondario al tempo stesso, capace di ridurre materiali e impatto ambientale. Questo riconoscimento internazionale dimostra la competitività dei prodotti Esseoquattro anche nei mercati esteri, celebrando l'impegno in innovazione e sostenibilità.

- **Paniké Olà, Packaging Monouso dell'anno 2023:**

lo Snacking d'Or 2023 ha premiato Paniké Olà come miglior packaging monouso dell'anno, durante il “Sandwich & Snack Show” di Parigi. Paniké è un sacchetto antigrasso che riduce il rischio di cross contamination durante la cottura su piastra e può essere utilizzato anche in forno e microonde, rispondendo alle

esigenze di take-away e delivery. Realizzato in carta certificata PEFC, sostituisce contenitori in plastica e polistirolo, contribuendo alla riduzione dei rifiuti. Un packaging versatile, sicuro e sostenibile che testimonia la costante ricerca di Esseoquattro verso soluzioni innovative e responsabili.

1.10. Dichiarazione del massimo organo di governo sulle strategie di sviluppo sostenibile

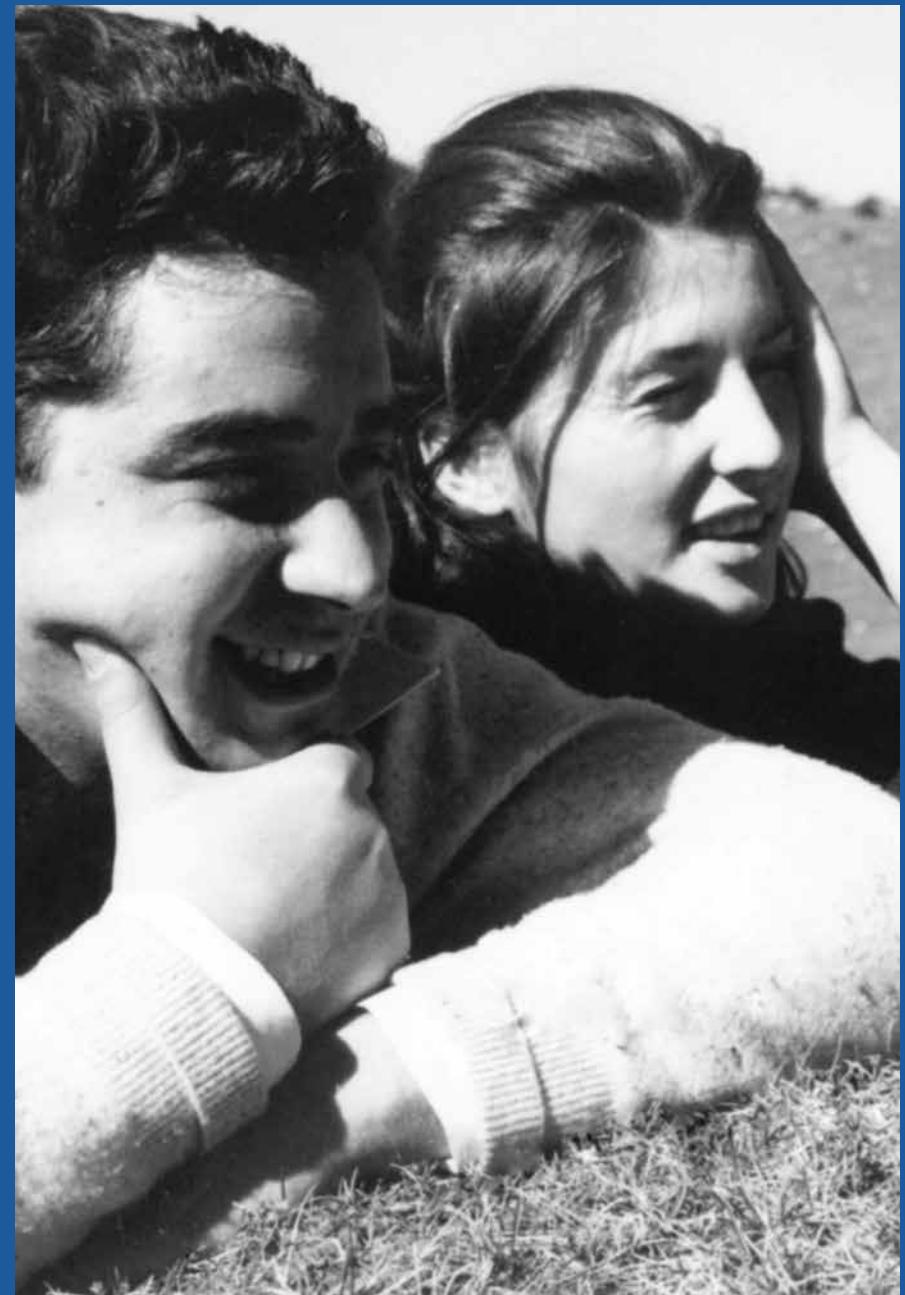
A volte innovare significa rimanere fedeli a sé stessi

Dal 1977 produciamo e distribuiamo packaging per alimenti innovativi e sicuri, in grado di rispondere alle esigenze dei consumatori e di regalare emozioni a chi li utilizza. Siamo stati dei pionieri, grazie alla formula salva freschezza Ideabrill, lascito del nostro fondatore, Giuseppe Ortolani, che ha rivoluzionato il nostro settore. Abbiamo fatto scelte di carattere, mettendo al primo posto la tutela del consumatore e dell'ambiente, sin dai nostri primi anni di attività.

Per noi la carta è un foglio bianco su cui raccontare i nostri sogni per renderli realtà, attraverso la condivisione dei nostri valori: la disponibilità, l'impegno, l'entusiasmo e l'unione. Abbiamo deciso di affrontare ogni giorno con spirito positivo e di trasformare ogni difficoltà in un'opportunità.

Crediamo nella bellezza in ogni sua forma e nell'importanza di migliorare il mondo in cui viviamo: in queste convinzioni mettiamo tutto il nostro impegno. Per questi motivi innoviamo nel rispetto dell'ambiente, scegliendo materiali e processi sostenibili e mettiamo sempre le persone al centro, per dare a ognuno l'opportunità di esprimere il proprio valore.

Il nostro Team, il Team della Rosa, è il cuore pulsante di Esseoquattro e da oltre 45 anni non perdiamo mai la rotta verso il futuro, rimanendo sempre fedeli a ciò che siamo.



An aerial photograph of a modern industrial complex. In the foreground, a large building features a roof covered with a grid of solar panels. To its right, another building has a similar roof. A parking lot in front of the buildings is filled with several cars. The surrounding area is a mix of green fields and some trees.

ESSEOQUATTRO

environmental

2. Temi materiali ambientali

Essere produttori di packaging comporta una responsabilità concreta nei confronti dell'ambiente: ogni imballaggio, al termine del suo ciclo di vita, diventa un rifiuto da gestire e deve quindi essere concepito e progettato considerando i principi della circolarità.

Per questo motivo il nostro Team Ricerca e Sviluppo è costantemente impegnato a migliorare sia le performance che la riciclabilità dei packaging.

L'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale dell'imballo, aumentando la possibilità di riciclo senza tuttavia compromettere le sue capacità di conservazione. Stiamo per questo intervenendo sull'intera gamma dei nostri prodotti, ottimizzando ogni singola componente del packaging: dai supporti alla grammatura della carta, dai collanti agli inchiostri fino alla coprenza delle stampe.

Esseoquattro si sente responsabile nei confronti dei propri consumatori, pertanto promuove con loro un dialogo aperto, al fine di offrire soluzioni di confezionamento che uniscono performance tecniche, sicurezza alimentare e sostenibilità, rispondendo concretamente a tutte le esigenze.

2.1. Materiali utilizzati per la produzione

Abbiamo selezionato i nostri fornitori secondo i più alti standard qualitativi, tutti sono certificati PEFC o ci offrono carte di pura cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente.

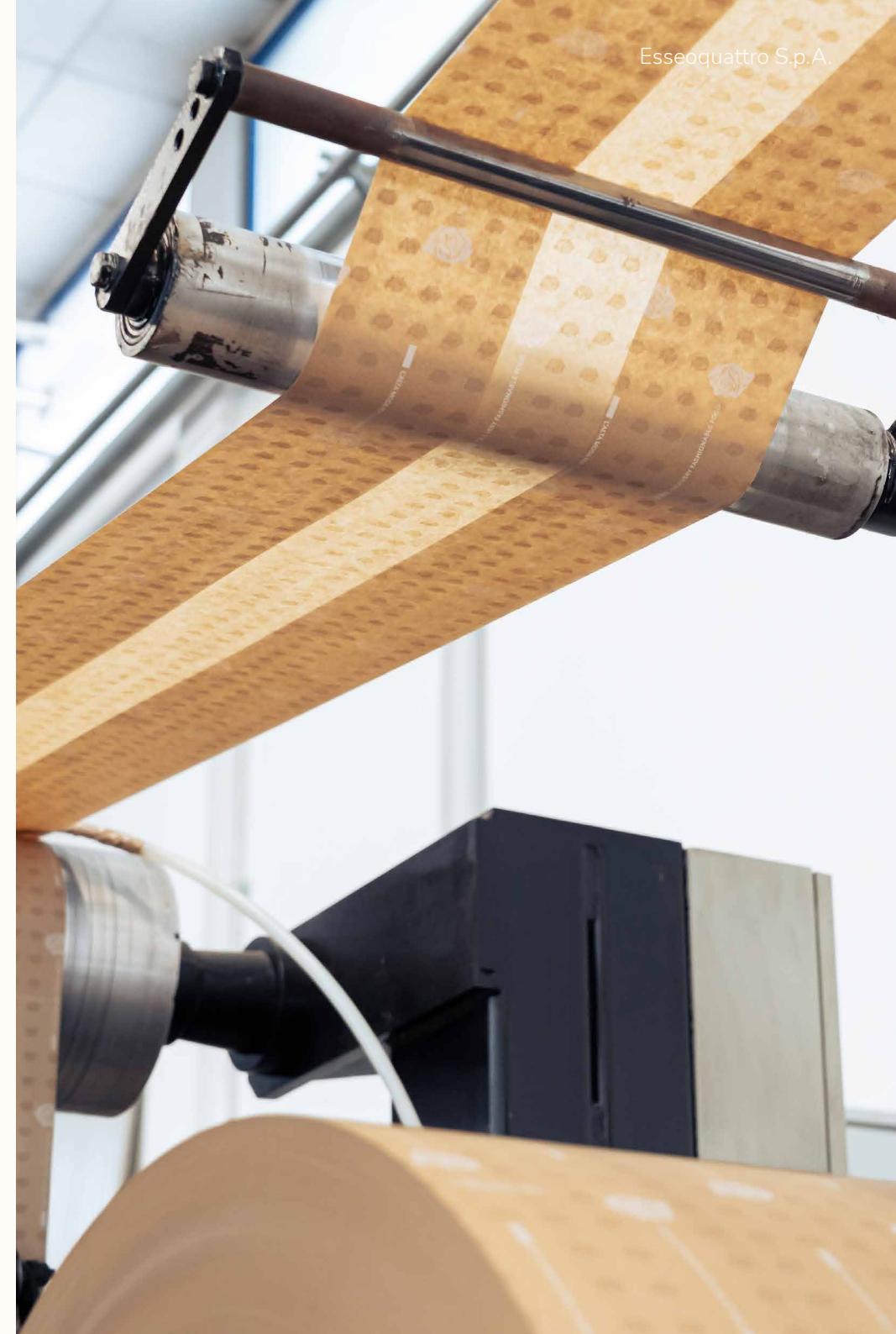
Politiche e impegni

Tutti i materiali in entrata utilizzati per la produzione devono essere conformi alla legislazione vigente, europea e nazionale, in ambito MOCA. Nello specifico, i prodotti sono conformi alla seguente normativa:

- Regolamento (CE) 1935/2004 e s.m.i.;
- Regolamento (UE) 10/2011 e s.m.i.;
- Reg.(CE) 2023/2006 e s.m.i. ;
- Reg. (CE) 1895/2005 e s.m.i.;
- Decreto Ministeriale 21/3/73 e s.m.i.;
- DPR 777/82 e s.m.i. e D.lgs. nr 29 del 10/02/17 e s.m.i.

I fornitori sono tutti europei e sono selezionati e monitorati nell'ambito delle procedure ISO 9001:2015. I supporti cartacei acquistati possono essere certificati FSC®, indicando che i materiali utilizzati sono stati approvvigionati in modo responsabile.

Possono essere certificati PEFC per promuovere la gestione forestale sostenibile



OBIETTIVI GIÀ RAGGIUNTI

- Acquisto di materiali da fornitori qualificati.
- Documentazione di conformità adeguata e sempre aggiornata.
- Rapporto di partnership con i fornitori scelti, che comporta regole di trasparenza e di riservatezza delle informazioni.
- Riconoscimento da parte del mercato della qualità dei prodotti forniti; costanza nel tempo delle caratteristiche degli stessi.

OBIETTIVI FUTURI

- Ottenimento di una migliore riciclabilità di tutte le linee di prodotto.
- Riduzione del peso dei materiali impiegati nei packaging, preservando la funzionalità e la sicurezza.
- Minimizzazione della coprenza delle stampe per rendere più facile la riciclabilità del prodotto.
- Utilizzo di un range di inchiostri ben definito, riducendo la gamma per evitare sprechi, residui a magazzino e di conseguenza i rifiuti.
- Utilizzo di materiali plastici bio-based.
- Ottimizzazione dell'utilizzo dei prodotti ausiliari (colle, inchiostri).
- Impegno in produzione per ridurre scarti e sfaldi.
- Nella selezione dei fornitori, preferire quelli del territorio.

Figure responsabili della gestione del tema materiale e modalità di gestione dei reclami

La scelta dei fornitori è un'attività del Board; la gestione degli ordini è affidata all'Ufficio Acquisti, quella dei reclami e delle segnalazioni all'Ufficio HQSE.

Azioni concrete realizzate durante l'ultimo anno di rendicontazione

Nel 2024 si è lavorato molto sull'individuazione di supporti monomateriale (carte trattate con coating), sulla ricerca di carte antigrasso PFAS Free, sulla riduzione della grammatura per alcuni sacchetti poliaccoppiati; si è iniziata l'ottimizzazione dell'uso delle colle.

Materiali utilizzati in base al peso

Attualmente non utilizziamo materia prima riciclata nei nostri processi produttivi principali, tuttavia poniamo attenzione alla sostenibilità nella scelta dei materiali di imballaggio. In particolare, le scatole utilizzate per il confezionamento dei nostri prodotti sono realizzate in cartone ondulato, un materiale noto per la sua resistenza e versatilità, e che contiene una percentuale variabile di fibre riciclate.

Questa scelta ci consente di ridurre l'impatto ambientale dei confezionamenti, favorendo il riutilizzo di risorse già impiegate in precedenza e contribuendo, seppur indirettamente, alla diminuzione del consumo di materie prime vergini.

Non effettuiamo il recupero interno di scarti di lavorazione del nostro ciclo produttivo. Tutti i residui generati durante le fasi di lavorazione vengono conferiti all'esterno, a ditte specializzate e autorizzate al trattamento, recupero o smaltimento di tali materiali. Tuttavia, garantiamo una gestione responsabile e tracciata degli scarti, nel pieno rispetto della normativa ambientale vigente.

	2023	2024	
Carta utilizzata (t)	5.399	5.320	
Film PE utilizzato (t)	302	320	
Ink utilizzato (t)	39	39	
Scatole in cartone (t)	290	282	Rinnovabile, materiale di confezionamento
Film estensibile (t)	6	6	Materiale di confezionamento
Colle (t)	93	93	
PRODUZIONE TOTALE (t)	5.638	5.606	

2.2. Energia

Politiche e impegni

Come espresso chiaramente nella Politica Ambientale di Esseoquattro, l'azienda si impegna attivamente a ridurre i propri consumi energetici, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto alla diminuzione delle emissioni di gas serra e al contrasto dei cambiamenti climatici.

Questo impegno si traduce in un'attenta gestione dei processi produttivi e degli impianti, nell'adozione di tecnologie a maggiore efficienza energetica e nel monitoraggio continuo dei consumi, per individuare aree di miglioramento e implementare soluzioni sostenibili.

	2023	2024
E TOT CONSUMATA (KWh) DI CUI:	443.948	429.565
E acquistata (KWh)	260.548,80	240.493,90
E autoprodotta con impianto fotovoltaico (KWh)	183.399	189.071
E tot consumata da fonte rinnovabile	64.7%	66.4%
Consumo gas metano (smc)	31590	35219

Indice di intensità energetica

	2023	2024
Intensità energetica (KWh/t prodotte)	443.948 /5813 =76.37	429.565/5706= 75.28

OBIETTIVI GIÀ RAGGIUNTI

- Installazione di un impianto fotovoltaico.
- Sostituzione luci crepuscolari e luci interne a led, carica batterie carrelli elevatori ad inverter.

OBIETTIVI FUTURI

- Aumento della quota di energia rinnovabile sia autoprodotta, sia acquistata.
- Individuazione, monitoraggio e correzione degli eventuali sprechi energetici.

Figure responsabili della gestione del tema materiale e modalità di gestione dei reclami

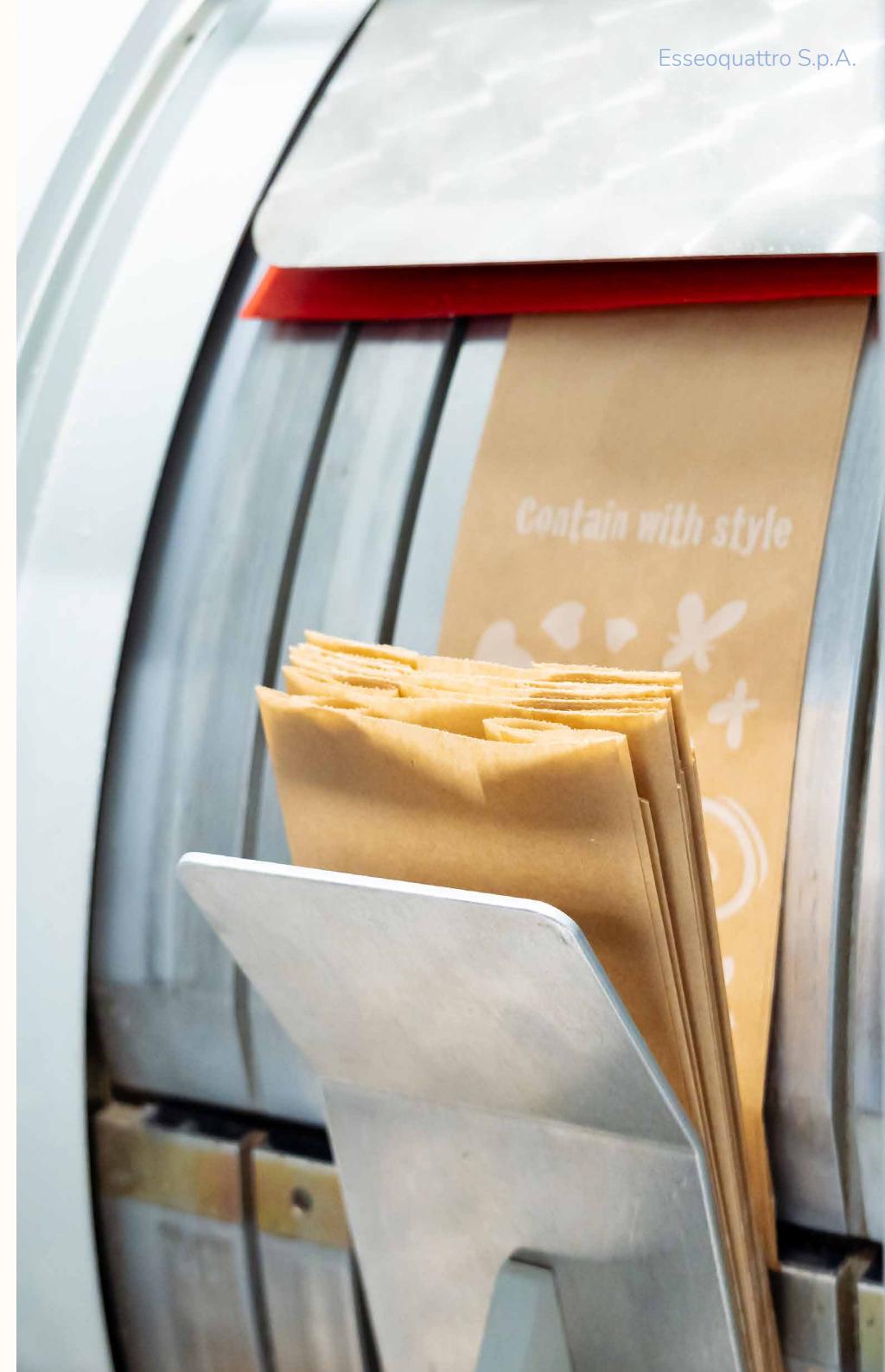
Mara Ortolani, Responsabile Sistema Gestione Ambientale (SGA)

Azioni concrete realizzate durante l'ultimo anno di rendicontazione

Abbiamo messo in atto una serie di interventi mirati al miglioramento dell'efficienza energetica e dell'affidabilità degli impianti produttivi e ausiliari, in linea con gli impegni espressi nella Politica Ambientale aziendale. Le principali azioni realizzate includono:

- sostituzione di una macchina da stampa, con un modello più moderno ed efficiente, che consente una riduzione dei consumi energetici e una maggiore precisione nei processi;
- sostituzione della caldaia del fabbricato B, con un nuovo impianto a più alta efficienza energetica;
- sostituzione di alcuni impianti di condizionamento, finalizzata a migliorare il comfort ambientale e a ridurre il consumo energetico complessivo, grazie all'installazione di unità di climatizzazione più performanti e sostenibili;
- sostituzione completa delle nastratrici del sacchettificio, con nuove attrezzature più efficienti, in grado di garantire una maggiore affidabilità operativa.

Questi interventi rappresentano azioni concrete e misurabili verso l'ottimizzazione dei consumi e la sostenibilità dei processi, rafforzando il nostro impegno per una crescita responsabile e orientata al miglioramento continuo delle performance ambientali.



2.3. Acqua

Politiche e impegni

Ci impegniamo attivamente nella tutela delle risorse idriche, adottando misure volte a contenere il consumo di acqua e a promuoverne un utilizzo responsabile ed efficiente. L'approvvigionamento idrico avviene esclusivamente tramite un pozzo autorizzato, regolarmente monitorato secondo quanto previsto dalla normativa vigente. L'utilizzo dell'acqua all'interno dell'azienda è prevalentemente destinato ad usi civili e sanitari, a supporto delle esigenze quotidiane del personale. Una quota è impiegata nei reparti produttivi, dove viene utilizzata per specifiche attività come la pulizia di impianti e ambienti e la preparazione di miscele di colla. L'azienda monitora regolarmente i consumi, allo scopo di individuare eventuali margini di miglioramento e di contenere gli sprechi. Nell'ottica del miglioramento continuo, sono in valutazione soluzioni che possano ulteriormente ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica, anche attraverso tecnologie a basso consumo o sistemi di riutilizzo dell'acqua.

Prelievo idrico	2023	2024
Prelievo acqua totale (m ³) da pozzo	1.012	984
Prelievo destinato a produzione (m ³)	233	226

Scarico idrico	2023	2024
Scarico totale in fognatura (m ³)	779	758

OBIETTIVI GIÀ RAGGIUNTI

- Conformità al Decreto Legislativo n° 18 del 23/02/2023 e s.m.i.

OBIETTIVI FUTURI

- Riduzione dei quantitativi utilizzati in produzione con possibile depurazione e riutilizzo dell'acqua.
- Ammodernamento della zona lavaggio con predisposizione di rubinetti a minor consumo d'acqua e possibili sistemi di pulizia dei macchinari automatizzati.

Figure responsabili della gestione del tema materiale e modalità di gestione dei reclami

Mara Ortolani, Responsabile Sistema Gestione Ambientale (SGA)

Azioni concrete realizzate durante l'ultimo anno di rendicontazione

Abbiamo intrapreso azioni concrete per migliorare la gestione delle risorse e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, in linea con gli impegni assunti nella nostra Politica Ambientale. Tra gli interventi più significativi si evidenziano:

- installazione di contatori interni per il monitoraggio puntuale dei consumi idrici, ottenendo una misurazione più precisa e localizzata dei prelievi d'acqua, facilitando l'individuazione di eventuali anomalie o sprechi e supportando azioni correttive mirate al risparmio idrico;
- sperimentazione di una macchina pilota per la distillazione sottovuoto delle acque contenenti inchiostro.

Queste azioni rappresentano passi concreti verso un miglioramento continuo delle performance ambientali aziendali e pongono le basi per ulteriori sviluppi tecnologici e gestionalivolti alla sostenibilità.

2.4. Emissioni

Politiche e impegni

A seguito dell'ottenimento dell'autorizzazione ai sensi del D. Lgs 152/2006 si analizzeranno i dati delle analisi svolte e si valuteranno eventuali interventi. L'autorizzazione prevede una serie di adempimenti ai sensi dell'Art. 269 tra cui il monitoraggio annuale delle emissioni con tenuta del registro di manutenzione e di monitoraggio.

In azienda sono presenti 2 camini relativi alle zone produttive:

n° camino	processo	portata Nm3/h	polveri totali mg/Nmc	Ossidi di azoto mg/Nmc	SOV classe III+IV+V mg/ Nmc
A1	sacchettificio: stampa e incollaggio	1629 +/-75	0,7		1 +/-0,1
B1	reparto stampa: stampa e accoppia- mento	17957 +/-830	0,5	7,6 +/-0,9	< 0,1

Emissioni indirette

Le emissioni indirette collegate al consumo di metano ammontano a 590.799 Kg di CO2 equivalente.

Azioni concrete realizzate durante l'ultimo anno di rendicontazione

Tra le azioni significative intraprese da Esseoquattro, si segnala la realizzazione di un nuovo impianto di aspirazione nei reparti stampa e sacchettificio. L'intervento ha permesso di migliorare la qualità dell'aria negli ambienti di lavoro e un controllo più efficiente degli inquinanti aerodispersi, contribuendo a tutelare la salute degli operatori e a mantenere condizioni ambientali conformi ai requisiti di legge e agli standard aziendali in materia di sicurezza e igiene del lavoro.

OBIETTIVI GIÀ RAGGIUNTI

- Autorizzazione AUA per la messa in funzione del sistema di aspirazione dedicato ai reparti produttivi.
- Sostituzione dell'unico autocarro aziendale, con un modello di nuova generazione certificato Euro 6c.

OBIETTIVI FUTURI

- Miglioramento delle conoscenze in merito alle emissioni e la loro rendicontazione.
- Utilizzo di criteri di prossimità nella selezione dei fornitori per ridurre le emissioni connesse ai trasporti.

**Figure responsabili della gestione del tema
materiale e modalità di gestione dei reclami**

Mara Ortolani, Responsabile Sistema Gestione Ambientale (SGA)

2.5. Rifiuti

Politiche e impegni

I rifiuti prodotti sono quelli che derivano dagli scarti di produzione e i rifiuti di tipo urbano gestiti dall'ente comunale. In azienda non si producono rifiuti pericolosi; gli scarti di lavorazione vengono tutti compattati tramite processi di "pressatura" e conferiti ad una azienda specializzata nel riciclaggio degli stessi. Esistono delle aree dedicate all'interno del perimetro dove sono tenuti e conferiti i rifiuti fino allo smaltimento, come da procedura interna.

Azioni concrete realizzate durante l'ultimo anno di rendicontazione

Tra le azioni significative messe in atto nel corso dell'ultimo anno, si segnala una riduzione degli scarti di materiali poliacoppiati registrata nel 2024 rispetto all'anno precedente. La diminuzione degli scarti rappresenta non solo un beneficio in termini economici, ma anche un importante traguardo ambientale, contribuendo a contenere la produzione di rifiuti e il consumo di materie prime complesse da riciclare come i poliacoppiati.

Generazione dei rifiuti e impatti correlati

I rifiuti prodotti in Azienda sono sostanzialmente di due tipi: rifiuto urbano, che deriva dalle attività legate al personale (igiene, pulizia, consumo di cibi e bevande) e il rifiuto speciale che si genera nelle attività produttive. Raramente si gestiscono rifiuti di altro tipo (es. rifiuti metallici, apparecchiature fuori uso). La parte relativa ai rifiuti urbani è gestita tramite operatore locale; si tratta prevalentemente di rifiuto secco, umido, plastica e vetro. La cadenza di recupero è settimanale o quindicinale.

Per quanto riguarda i rifiuti speciali, sono conferiti a ditta esterna gli sfridi delle lavorazioni che sono rappresentati da carta, carta accoppiata a film plastico, sacchetti di carta, imballaggi in plastica e bancali di legno.

I rifiuti che si generano nei vari reparti produttivi sono mantenuti distinti tra loro, raccolti in aree predisposte, pressati e poi inseriti in appositi cassoni in base alle tipologie. È presente anche un compattatore per i refilii prodotti in fase di stampa, composti principalmente da film metallizzato e carta.

Si raccolgono separatamente le anime di cartone in apposite ceste, le regge

OBIETTIVI GIÀ RAGGIUNTI

- Azioni preventive in fase di produzione al fine di ridurre gli scarti.

OBIETTIVI FUTURI

- Prevenire e ridurre la produzione di rifiuti anche con la separazione dei poliacoppiati prima del confezionamento in balle.
- Cercare fornitori dei servizi di prelievo rifiuti più competitivi.
- Recupero, previa depurazione, del rifiuto acquoso a base inchiostro.

Figure responsabili della gestione del tema materiale e modalità di gestione dei reclami

Mara Ortolani, Responsabile Sistema Gestione Ambientale (SGA); Ufficio HQSE.

in plastica dura e i tappi in plastica e legno presenti sulle anime delle bobine di carta.

In azienda viene gestito anche il rifiuto liquido proveniente dalle zone di lavaggio colori e stampa.

Ogni rifiuto è caratterizzato da un codice CER e smaltito con formulario. Da febbraio 2025 le modalità di tracciamento dei rifiuti prevedono l'uso della piattaforma RENTRI, a cui Esseuoquattro ha aderito, utilizzando un programma ad hoc presente nel gestionale aziendale.

Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti

Relativamente alla produzione di rifiuti da ciclo lavorativo, durante tutte le fasi di produzione è posta la massima attenzione a ridurre la loro formazione. Nelle fasi di stampa si generano rifiuti durante l'apertura delle bobine in entrata; rifiuti costituiti da film protettivo trasparente, cerchi di cartone (protezione fiancate bobine), giri di carta avana o bianca. Normalmente vengono smaltite anche le prime spire di carta in quanto spesso interessate da pieghe. Nelle successive fasi di lavorazione gli scarti sono pochi, il più delle volte per avviamenti o fermate stampa.

Nella lavorazione del sacchettificio gli scarti, oltre che per l'apertura delle bobine, si generano nelle fasi iniziali di avviamento della macchina sacchettatrice o per i cambi formato/stampa; le produzioni di stampe personalizzate richiedono infatti molti cambi colore e/o formato e questo comporta inevitabilmente la produzione di scarto. Parte di questi sacchetti non perfettamente stampati possono essere venduti come 2a scelta, purché la loro funzionalità sia preservata. Si tratta comunque di sfridi di carta, nuda o accoppiata, e per loro natura sono riciclabili su larga scala.

Il fornitore del servizio di raccolta di tutti gli sfridi ci riconosce un importo per alcune categorie di carta, mentre per altre viene richiesto un pagamento.

Si tratta di fornitori noti sul territorio, dotati di tutte le autorizzazioni, con mezzi e attrezzature proprie che possono essere noleggiate; mediamente il conferimento è fatto una volta al mese.

La stessa attenzione viene posta nell'utilizzo della risorsa idrica impiegata nei

lavaggi; l'acqua utilizzata per i lavaggi degli inchiostri può essere impiegata successivamente per le diluizioni colori; le acque vengono successivamente raccolte e stoccate per essere conferite ad un trasportatore esterno.

I rifiuti prodotti sono raccolti e stoccati in aree specifiche dell'azienda; il loro volume e peso è monitorato e i dati dei quantitativi smaltiti sono presenti nei formulari di destinazione.

Rifiuti generati	2023	2024
rifiuti carta:	119 ton	127 ton
plastica:	7 ton	12 ton

Rifiuti non conferiti in discarica (anno 2024, dati in tonnellate):

carta accoppiata, politenata	anime cartone	carta bianca, avana	plastica
36	34	57	12

In azienda non vengono prodotti rifiuti pericolosi.

Rifiuti conferiti in discarica

Nell'anno 2024 abbiamo conferito in discarica i seguenti rifiuti urbani:

- rifiuto secco: 4800 kg/anno (media su 60 persone: 80 kg anno/persona)
- rifiuto umido: 960 kg/anno (media su 60 persone: 16 kg/anno)
- plastica: 1200 kg/anno (media su 60 persone: 20 kg/anno)

A photograph showing a group of people from behind, wearing red shirts, gathered around a large yellow Frisbee mounted on a stand. The scene is outdoors in a park-like setting with trees in the background.

ESSEOQUATTRO

social

3. Temi materiali sociali

3.1. Occupazione, diversity and inclusion

Politiche e impegni

È radicata nella nostra cultura aziendale l'assenza di ogni discriminazione. La valutazione del Personale e l'attribuzione di responsabilità, avviene senza distinzione di genere e di nazionalità, anche per quanto attiene a figure chiave all'interno dei reparti, consentendo a tutti pari possibilità di crescita.

Abbiamo effettuato un'indagine tra tutto il Personale (con una risposta dal 94.7% del totale) per arrivare alla definizione della Internal branding statement.

Tale indagine, effettuata in totale anonimato, ha rilevato che Esseoquattro è considerata un'azienda sicura e seria dove le persone si sentono tutelate. Non sono stati rilevati comportamenti discriminatori in nessuna forma.

Abbiamo implementato un piano Welfare, con relativo regolamento, nel 2023 dedicato a tutto il Personale senza distinzione di ruolo o genere. Il piano, inizialmente biennale, è stato prorogato a tutto il 2025.

OBIETTIVI GIÀ RAGGIUNTI

- Svolgimento di un'indagine tra tutto il Personale che ha rilevato che Esseoquattro è considerata un'azienda sicura e seria dove le persone si sentono tutelate.

OBIETTIVI FUTURI

- Rafforzare l'organico in settori strategici con risorse che portino forte valore aggiunto.
- Vademecum di buone prassi e dei buoni comportamenti aziendali, da indagine Internal Branding e gruppo di lavoro dedicato (anno 2025).
- Creare un regolamento normativo che traduca la cultura aziendale in un sistema di norme rendendo tangibile l'attenzione aziendale ai temi della diversità e dell'inclusione.
- Creare il primo piano marketing interno con la collaborazione di Reparto Marketing, HQSE, HR e Board che, partendo dai risultati emersi dall'indagine interna, definisca le aree di miglioramento sulle quali operare e i progetti da attivare.

Figure responsabili della gestione del tema materiale e modalità di gestione dei reclami

La responsabile delle risorse umane è incaricata della gestione del tema materiale e riferisce direttamente al Board, che condivide la responsabilità sulle HR.

Azioni concrete realizzate durante l'ultimo anno di rendicontazione

Abbiamo proseguito il nostro impegno verso il benessere e la valorizzazione delle persone, attuando azioni concrete a carattere sociale e organizzativo, che mirano a rafforzare il clima aziendale, l'inclusione e lo sviluppo professionale.

Tra le principali iniziative si evidenziano:

- proroga del Piano Welfare aziendale fino a tutto il 2025, che conferma la volontà dell'azienda di continuare a investire nel benessere dei dipendenti, attraverso misure concrete a supporto della vita lavorativa e privata;
- predisposizione di un programma formativo su temi di interesse trasversale, pensato per coinvolgere sia il personale impiegatizio, che quello produttivo. L'obiettivo è promuovere una cultura aziendale condivisa, valorizzando la formazione come leva di crescita personale e professionale per tutti i livelli dell'organizzazione.

Queste azioni testimoniano un approccio orientato al miglioramento continuo, non solo delle

performance operative, ma anche della qualità della vita lavorativa, in linea con i valori aziendali e i principi di responsabilità sociale.

Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Il CDA è composto da 5 donne: 4 di oltre 50 anni e 1 tra i 30 e 50. La Presidente Renata Chilò è Datore di Lavoro ai sensi del Decreto 81/2008.

Le Consigliere hanno suddiviso le deleghe come segue:

- Silvia Ortolani: area commerciale;
- Roberta Ortolani: area produzione e grafica;
- Mara Ortolani: area HQSE
- Valeria Ortolani: area marketing.

La nostra azienda conta un totale di 57 dipendenti, di cui 33 sono donne e 24 uomini. Le donne rappresentano circa il 58% della totalità dei dipendenti. Vi è, quindi, una predominanza femminile, non solo nel CDA, dove le donne rappresentano la totalità, ma in tutte le funzioni aziendali. Nei ruoli operativi gli uomini (19) rappresentano una percentuale superiore rispetto alle donne (12), equivalente al 61% della totalità. In riferimento alla provincia di appartenenza, 43 provengono da Padova, 14 da Vicenza e, su un totale di 57 dipendenti, 43 sono italiani.

Questi numeri mostrano una forza lavoro prevalentemente italiana, ma con una presenza significativa di dipendenti stranieri, che contribuiscono alla

diversità culturale e all'arricchimento del contesto aziendale. L'inclusione di persone provenienti da contesti differenti rappresenta un valore aggiunto e una leva importante per promuovere integrazione, apertura e innovazione all'interno dell'organizzazione.

Non vi è alcuna disparità di trattamento per genere, i surplus medi rispetto al minimo salario mostra un equilibrio sostanziale: +14,80 per le donne, +14,22 per gli uomini. Va comunque considerato che, ove si trovino delle differenze (seppur minime) al medesimo livello fra uomini e donne, questo è spesso dovuto ai diversi livelli di anzianità in azienda ed esperienza e, ad ogni modo, ove si individua uno scostamento a favore delle donne ad un certo livello, si registra poi nella riga successiva uno scostamento di segno opposto, a dimostrazione di come tali lievi differenze non siano legate a differenze di genere ma ad altri fattori di natura oggettiva.

GENERE	N.	QUALIFICA	LIVELLO	SCOSTAMENTI MEDI	GENERE	N.	SCOSTAMENTI MEDI
DONNE	1	IMP	B2S	20,34%	UOMINI	-	-
DONNE	6	IMP	B2	16,83%	UOMINI	1	14,16%
DONNE	-	-	C1S	-	UOMINI	1	17,80%
DONNE	3	IMP	C1	15,20%	UOMINI	1	16,44%
DONNE	5	IMP	C2	14,03%	UOMINI	1	6,38%
DONNE	2	IMP	C3	9,92%	UOMINI	1	16,42%
DONNE	1	APP. IMP	C3	5,60%	UOMINI	-	-
DONNE		OPE	C1S	0,00%	UOMINI	1	11,75%
DONNE	3	OPE	C1	14,58%	UOMINI	8	20,15%
DONNE	6	OPE	C2	12,27%	UOMINI	5	12,53%
DONNE	4	OPE	C3	12,15%	UOMINI	2	10,56%
DONNE	-	APP. OPE	C3	-	UOMINI	1	13,20%
% media				14,80			14,22%

SURPLUS RISPETTO A MINIMO SALARIALE	
Donne	Uomini
+14,80%	+14,22%

3.2. HR Management: salute e sicurezza

Politiche e impegni

Rispettiamo il Decreto legislativo n° 81/2008 e mettiamo al primo posto la sicurezza dei lavoratori, avendo creato un ambiente lavorativo salubre e sicuro, in cui l'uso dei DPI è regolare e attentamente monitorato e la cultura della sicurezza è diffusa, anche per mezzo delle azioni interne di sensibilizzazione e di formazione tecnica sulla sicurezza, che coinvolgono regolarmente le Risorse Umane. Vengono poi rispettate tutte le procedure e i regolamenti sottesi alla certificazione di qualità ISO 9001:2015. Ci impegniamo a prevenire gli infortuni e le malattie sul lavoro attraverso l'informazione, la formazione e l'addestramento del personale, la valutazione del rischio nei vari ambiti, l'applicazione delle GMP e delle Politiche aziendali; gli esiti delle valutazioni permettono di formulare un piano di investimenti per il continuo miglioramento dell'ambiente di lavoro e della formazione.

In Azienda è presente il documento DVR che permette di individuare le descrizioni dei posti di lavoro, dei pericoli e i risultati delle valutazioni dei rischi per ogni reparto e mansione.

Vengono periodicamente effettuate valutazioni sui rischi specifici come:

- il rischio chimico,
- il rumore,
- la movimentazione manuale dei carichi,
- le vibrazioni,
- la valutazione dell'impatto acustico.

Ad ogni lavoratore è consegnato il "Manuale regole di base per lavoratori: sicurezza, ambiente e sistemi di gestione", che riporta sia le regole di base valide per tutti, sia delle informative specifiche per i vari reparti in modo chiaro e semplice. I near miss vengono valutati dall'ufficio competente insieme ai lavoratori per promuovere lo scambio di informazioni e accrescere la cultura della sicurezza.

Ad ogni visitatore è consegnato un libretto informativo in merito ai rischi, alle norme di comportamento e ai DPI da seguire e utilizzare in azienda.

Ogni intervento di manutenzione esterna prevede la qualifica del fornitore attraverso la raccolta di tutti i dati relativi agli aspetti di sicurezza (DVR, POS, attestati di formazione, certificazioni, patente a punti) per valutare i rischi interferenti con il DUVRI.



OBIETTIVI GIÀ RAGGIUNTI

- Basso numero di infortuni e near miss.
- Assunzione di una figura facente parte dell'ufficio HQSE dedicata alla sicurezza aziendale, a supporto del RSPP esterno e dell'Ufficio tecnico.

OBIETTIVI FUTURI

- Mantenere l'attuale livello con interventi formativi costanti e con la sensibilizzazione del personale.
- Rinnovare quanto più possibile gli impianti esistenti con il focus sulla sicurezza e la facilità di intervento da parte degli operatori.

Figure responsabili della gestione del tema materiale e modalità di gestione dei reclami

Datore di lavoro, RSPP, Ufficio HQSE, Ufficio Tecnico

Azioni concrete realizzate durante l'ultimo anno di rendicontazione

Abbiamo proseguito il nostro percorso di miglioramento continuo, realizzando interventi sul piano produttivo che migliorassero l'ambito salute e sicurezza sul lavoro. Le azioni intraprese hanno avuto l'obiettivo di accrescere l'efficienza operativa, potenziare la capacità produttiva e rafforzare la protezione del personale nei diversi reparti aziendali.

Tra gli interventi principali si evidenziano:

- Sostituzione di una macchina da stampa con una nuova tecnologia più performante, in grado di garantire una maggiore precisione nella stampa, un miglior controllo del processo e una riduzione degli scarti. L'investimento ha inoltre portato benefici in termini di efficienza energetica e affidabilità operativa.
- Installazione di una nuova macchina sacchettatrice, che ha ampliato la capacità produttiva del reparto, migliorando la flessibilità nelle lavorazioni e consentendo di rispondere in modo più efficace alle richieste del mercato.
- Ricerca e introduzione di dispositivi di protezione individuale (DPI) diversificati, scelti in base alle specifiche esigenze di ciascun reparto. Questa azione è stata finalizzata a garantire una protezione mirata e adeguata in funzione delle mansioni svolte, migliorando il comfort e l'efficacia dei DPI forniti.

Servizi per la salute professionale

In Esseoquattro poniamo grande attenzione alla tutela della salute dei nostri lavoratori, attraverso una serie di azioni preventive e di supporto sanitario, in linea con la normativa vigente e con un approccio orientato al benessere complessivo delle persone. In particolare, effettuiamo regolarmente le visite mediche periodiche previste dalla normativa sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, nonché visite straordinarie in caso di necessità, su segnalazione del lavoratore o su indicazione del medico competente. Il medico competente aziendale opera nel pieno rispetto della riservatezza e della tutela dei

dati personali dei lavoratori, come previsto dalla normativa in materia di privacy e sicurezza sanitaria. Le comunicazioni al datore di lavoro avvengono esclusivamente quando necessario e sempre entro i limiti consentiti dalla legge. A completamento dei servizi interni, l'azienda ha inoltre sottoscritto una convenzione con la farmacia di Pozzoleone, che offre ai dipendenti speciali scontistiche sull'acquisto di parafarmaci. Questa iniziativa si inserisce tra le misure di Welfare aziendale pensate per sostenere il benessere quotidiano del personale, anche al di fuori dell'ambiente lavorativo.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione

La partecipazione e la consultazione dei lavoratori in merito ai programmi di salute e sicurezza sono aspetti fondamentali per garantire un ambiente lavorativo sicuro e tutelato. La Direzione, l'Ufficio HQSE e l'Ufficio HR sono sempre a disposizione del personale. Periodicamente i preposti si relazionano con l'RSPP e una volta all'anno viene tenuta la riunione prevista dall'art.35 del D.lgs 81/08 con il medico competente e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza.

È inoltre stato istituito un team GMP che ha l'obiettivo di valutare gli aspetti igienico-sanitari dei processi e gli aspetti relativi alla sicurezza degli impianti.

I lavoratori possono segnalare in qualsiasi momento, tramite il preposto designato, anomalie strutturali o comportamenti errati e possono

richiedere l'intervento dell'ufficio tecnico attraverso un apposito modulo. Sono presenti in tutte le aree delle cassette di raccolta per le segnalazioni anonime che possono riguardare qualsiasi aspetto organizzativo. La valutazione di tutte le segnalazioni raccolte viene fatta dal Comitato Etico, organo composto da personale aziendale dei vari comparti che si raduna ogni 6 mesi; le relazioni degli incontri vengono presentate alla Direzione e condivise con tutti i lavoratori.

3.2.1. Formazione su salute e sicurezza

Le persone sono il cuore della nostra azienda e la loro crescita è il nostro investimento più importante. L'obiettivo è aumentare le competenze professionali e tecniche, incrementare il coinvolgimento e la valorizzazione dei collaboratori, al fine di favorire il processo di identificazione nel Team della Rosa, che rappresenta la forza di Esseoquattro.

La solidità del nostro team risiede nel perfetto equilibrio tra l'esperienza dei collaboratori storici e l'energia innovativa delle giovani risorse. È questa sinergia tra generazioni che ci permette di rimanere fedeli ai nostri valori fondanti, guardando con fiducia al futuro.

La formazione e l'addestramento vengono elaborati in piani che si adattano al fabbisogno dei dipendenti e alle esigenze normative.

FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA 2023

	donne	uomini	impiegati	operai	TOT
ore	48	202,5	84,5	166	250,5

FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA 2024

	donne	uomini	impiegati	operai	TOT
ore	51,5	68	22	97,5	119,5

La formazione su salute e sicurezza è un obbligo fondamentale per ogni datore di lavoro, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008. In Esseoquattro, la sicurezza dei lavoratori è una priorità assoluta e per questo

vengono adottate una serie di misure e procedure per garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto.

La gestione della sicurezza sul lavoro non solo include il rispetto delle normative in vigore, ma anche l'adozione di comportamenti aziendali che promuovono la prevenzione degli infortuni, la protezione della salute e il benessere dei dipendenti.

Tutti i corsi erogati al personale vengono eseguiti da esperti appartenenti a enti di servizio o da personale interno formato e sono sempre erogati durante l'orario di lavoro.

La scelta dei corsi dipende dalla normativa cogente e dalle mansioni previste.

Una particolare attenzione è riservata alla formazione dei nuovi assunti, che riveste un ruolo fondamentale perché permette un veloce apprendimento delle proprie mansioni in condizioni di sicurezza e l'integrazione nel Team.

Conformemente al Testo unico sulla sicurezza, i lavoratori frequentano, con cadenza predefinita, i corsi di formazione e gli aggiornamenti obbligatori in merito alla sicurezza in base al Rischio: basso per gli impiegati e alto per gli addetti alla produzione.

In base alla mansione sono previsti anche corsi per l'abilitazione alla conduzione di carrelli industriali semoventi con conducente a bordo, corsi per addetti uso piattaforme di lavoro mobili elevabili e corsi pes pav pei per addetti ai lavori elettrici; è prevista la formazione dei preposti e il loro continuo aggiornamento, come pure l'aggiornamento annuale per il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza.

In Azienda è presente un gruppo di addetti alle emergenze suddivisi in due squadre, primo soccorso e addetti antincendio e un Piano Emergenze aggiornato; gli addetti condividono gli aspetti legati alla sicurezza con l'RSPP in riunioni periodiche e vengono svolte prove di evacuazione simulando diverse situazioni.

Essequattro propone ai propri dipendenti molti corsi di formazione su qualità, ambiente, certificazioni, competenze informatiche e gestionali e, non da ultimo, investe in tematiche valoriali, volte a migliorare la consapevolezza delle persone e la loro collaborazione.

3.2.2. Infortuni e malattia professionale

Nel corso del 2024 si è verificato un solo infortunio (15 gg). Il precedente era avvenuto nel 2019 (13 gg). Non si sono registrati casi di malattia professionale.

3.3. HR Management: formazione

Essequattro ha definito dei percorsi di crescita individuali per completare, approfondire ed aggiornare la preparazione di alcune figure strategiche (Information Technology, HQSE).

Come obiettivo del prossimo biennio si vuole trasformare questo approccio "estemporaneo" in un metodo di valorizzazione delle Persone.

FORMAZIONE GENERALE EROGATA NEL 2023

	donne	uomini	impiegati	operai	TOT
ore	890	391,5	983	298,5	1281,5

FORMAZIONE GENERALE EROGATA NEL 2024

	donne	uomini	impiegati	operai	TOT
ore	834	356	818	372	1190

3.4. Rapporti con la comunità

Politiche e impegni

Riteniamo fermamente che ogni azienda abbia il dovere morale di sostenere e promuovere lo sviluppo del territorio in cui opera. Nei nostri rapporti con la comunità locale, applichiamo rigorosamente i valori di rispetto per il prossimo, cura delle persone e l'impegno a non lasciare nessuno indietro. Riteniamo che proteggere il nostro territorio significhi non solo preservare l'ambiente naturale, ma anche promuovere la crescita economica e sociale.

Ogni anno destiniamo una parte del nostro budget ad attività che favoriscono il benessere delle persone nel nostro tessuto sociale e sosteniamo iniziative che mirano a creare valore aggiunto per la comunità locale e a generare un impatto positivo a lungo termine, promuovendo progetti educativi, di prevenzione sanitaria, di supporto all'infanzia e alle famiglie.

Sosteniamo le associazioni del Comune per offrire a chi vive nella comunità di poter accedere a maggiori servizi, come la Polisportiva, per rendere lo sport accessibile a tutti. Contribuiamo anche a tutte le Associazioni e le Pro Loco che creano manifestazioni ed eventi gratuiti a beneficio di tutti.

Come azienda guidata dal valore della solidarietà femminile, siamo particolarmente dedicati alla tutela delle donne e al supporto dell'infanzia. Nel nostro Team della Rosa ciò va oltre: crediamo nei sogni e nel fatto che ognuno debba avere l'opportunità di realizzarsi pienamente. Crediamo fermamente che se ogni azienda adottasse un approccio simile, investendo nelle proprie comunità, l'intero Paese ne trarrebbe vantaggio.

Con il nostro impegno continuo verso la sostenibilità e il supporto attivo al territorio, miriamo a costruire un futuro migliore, non solo per Esseoquattro, ma per tutte le persone che vivono e lavorano nella nostra area di influenza. Questo approccio riflette il nostro impegno concreto e la visione di una crescita condivisa e sostenibile.

Per questi motivi, ogni anno definiamo un budget da destinare a progetti selezionati con cura, seguendo criteri chiari e condivisi:

- **serietà e solidità:** sosteniamo solo realtà affidabili, che conosciamo direttamente o che possiamo verificare in modo trasparente, analizzando il loro Statuto e il Bilancio più recente;
- **impatto concreto:** non ci fermiamo al nome dell'associazione: valutiamo ogni progetto nel dettaglio, dando valore ai risultati reali che può generare nella comunità.



OBIETTIVI GIÀ RAGGIUNTI

- Sostegno alla costruzione di *Diga Hub Educativo 0/14*, Hub per l'età evolutiva che mette a disposizione professionisti e servizi per i bisogni dei bambini dagli 0 ai 14 anni e delle loro famiglie.
- Sostegno alla costruzione della nuova sede di *Casa Priscilla*: una vecchia scuola dismessa in via Vlacovich a Padova, ora è diventato un ambiente confortevole e accogliente per i minori e le donne che ospita.
- Sostegno per rendere accessibili le attività sportive ai bambini di famiglie in situazione di difficoltà, supportando la *Polisportiva Carmignano di Brenta*.
- Sostegno a numerose associazioni impegnate in ambiti sociali: *Gruppo Polis*, *I Bambini delle Fate*, *LILT Padova*, *Women For Freedom*, *CEFA*, *ACTION AID*, *JA - Junior Achievement*, *CUOA*, *Gabriele Crivellaro - PTN*.

OBIETTIVI FUTURI

- Continueremo a rafforzare il nostro impegno verso la comunità locale, ampliando i nostri progetti educativi, di prevenzione sanitaria e di supporto per l'infanzia e le famiglie. Il nostro obiettivo è creare un impatto positivo duraturo, investendo nelle risorse umane e materiali necessarie per sostenere queste iniziative nel tempo.
- Ci impegniamo a favorire l'accesso allo sport per i bambini e i ragazzi provenienti da famiglie in difficoltà economica, riconoscendo l'attività sportiva come un elemento fondamentale per una crescita equilibrata, per la salute fisica e per lo sviluppo di valori come il lavoro di squadra, la disciplina e l'inclusione.
- Ci dedicheremo alla continuità e all'evoluzione del nostro sostegno al territorio, sviluppando nuove iniziative che possano rafforzare il benessere della comunità locale in modo sostenibile e duraturo.

Figure responsabili della gestione del tema materiale e modalità di gestione dei reclami

Il board effettua le decisioni *in merito ai progetti da sostenere*, essendo comunque aperto alle segnalazioni che intervengono dagli stakeholder. Il processo di acquisizione delle candidature per il supporto da parte nostra è inoltre gestito direttamente mediante raccolta da web, tramite un form di contatto specifico, attivato in una sezione del sito aziendale.

Azioni concrete realizzate durante l'ultimo anno di rendicontazione

A conferma del nostro reale interesse nei confronti della comunità locale, abbiamo realizzato numerose azioni concrete che ci rendono orgogliosi.

- Abbiamo incentivato le pratiche di prevenzione oncologica. In collaborazione con il Comune di Carmignano di Brenta abbiamo portato la clinica mobile di Welfare Care, attrezzata con la strumentazione tecnica necessaria e presieduta da un'equipe composta da personale medico e sanitario. L'iniziativa si è tenuta sabato 05 ottobre 2024 e ha portato in piazza decine e decine di donne con lo scopo di prevenire l'insorgenza del tumore al seno attraverso gli esami gratuiti. In totale sono stati effettuati 87 esami senologici, di cui 38 mammografie e 49 ecografie.
- Abbiamo sostenuto LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) – Associazione Provinciale di Padova nella campagna di prevenzione 2024, donando i sacchetti per i ciclamini della campagna “Ottobre in Rosa” e per i cestini gara

distribuiti ai partecipanti della Pigiami Run, edizione di Padova.

- Grazie al progetto “Di Pane in meglio” di Polis, abbiamo potuto aiutare 50 persone senza fissa dimora e in condizioni di marginalità economica e sociale, accolte presso il centro diurno La Bussola, nel quartiere Arcella, a Padova. L'iniziativa si è svolta nei weekend di ottobre e novembre, in oltre 40 Parrocchie della Diocesi di Padova. A fronte di una donazione di 5 euro, era possibile acquistare una pagnotta di pane fresco, realizzata per l'occasione e confezionata nei sacchetti della Rosa, che abbiamo messo a disposizione di Polis.

Appartenenza ad associazioni

Siamo attivamente coinvolti in importanti realtà associative che promuovono lo sviluppo industriale, l'innovazione e il dialogo tra imprese. In particolare, siamo associati a:

- Istituto Italiano Imballaggio, punto di riferimento nazionale per la cultura tecnica e normativa legata al settore dell'imballaggio, con un forte orientamento alla sostenibilità, alla sicurezza e all'innovazione dei materiali e dei processi.
- Confindustria Veneto Est / Unindustria Padova, con la quale l'azienda condivide valori di crescita economica, responsabilità sociale e competitività a livello nazionale e internazionale.

Ciò consente all'azienda di restare costantemente aggiornata sulle evoluzioni normative, tecnologiche

e di mercato, favorendo al contempo la creazione di sinergie con altri attori del sistema produttivo.

3.5. Sicurezza alimentare

La sicurezza alimentare è un tema fondamentale in Essequattro, poiché l'integrità e la qualità degli alimenti dipendono anche dai packaging con cui sono confezionati. Le attività per la gestione della sicurezza del packaging sono complesse e coinvolgono aspetti normativi, tecnici, qualitativi e di controllo, come di seguito riportato.

- Conformità alla normativa Europea e nazionale riguardante i MOCA (materiali e oggetti destinati al contatto con gli alimenti).
- Controllo della qualità: abbiamo implementato rigorosi controlli di qualità, che includono la verifica dei materiali in entrata, il controllo della produzione e l'analisi dei rischi.
- Tracciabilità e certificazioni: garantiamo la tracciabilità dei materiali utilizzati per poter risalire rapidamente a eventuali problemi di sicurezza alimentare.
- Formazione e sensibilizzazione: il personale è costantemente formato in merito alle buone pratiche di fabbricazione per garantire elevati standard e prevenire le contaminazioni.
- Controllo dei fornitori: siamo consapevoli che la qualità dei materiali utilizzati è estremamente importante. I fornitori sono selezionati e moni-

torati con attenzione.

- Innovazione e sostenibilità: ricerchiamo soluzioni innovative e sostenibili, senza mai dimenticare la sicurezza del consumatore.

Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi e episodi di non conformità

I nostri prodotti vengono testati e analizzati da Laboratori accreditati esterni per quanto riguarda la loro conformità alla normativa Europea e Italiana che regolamenta tutti i materiali e gli oggetti destinati al contatto con gli alimenti (MOCA). Non sono stati registrati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi.

Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi e episodi di non conformità

Tutti i prodotti realizzati e immessi sul mercato riportano le seguenti informazioni:

- identificazione prodotto;
- numero di lotto, fondamentale per la tracciabilità;
- etichettatura ambientale che riporta i materiali e la destinazione per il fine vita;
- sigillo della Rosa e riferimento al produttore.

Non sono stati registrati episodi di non conformità né concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi, né concernenti comunicazioni di marketing.





ESSEOQUATTRO

governance

4. Temi materiali economici

4.1. Valore economico diretto generato e distribuito

L'esercizio riferito all'anno di rendicontazione chiude con un risultato positivo, in crescita rispetto al 2023, con un utile netto che passa da euro 559.022 del 2023 ad euro 704.721 del 2024, registrando quindi un aumento di euro 145.669.

Nel secondo semestre dell'esercizio 2024 si è registrato il progressivo aumento dei costi delle materie prime; tale evoluzione ha reso necessaria la diminuzione da parte della nostra azienda della proposta di promozioni per consentire il recupero, almeno parziale, dei maggiori costi sostenuti per l'approvvigionamento delle materie prime e per la gestione aziendale. In ogni caso, il rapporto con i collaboratori e con tutti gli stakeholder è continuato a essere ottimo. Infatti, per quanto attiene alla distribuzione di valore, questo è aumentato per i dipendenti di euro 171.524 (da euro 2.372.382 a euro 2.543.906), e di euro 96.094 per i fornitori (da euro 16.160.052 a euro 16.256.146).

	2024	2023
Valore economico generato (ricavi complessivi)	19.838.110	19.358.475
Valore distribuito ai dipendenti compresi benefit, accantonamenti e versamenti previdenziali	2.543.906	2.372.382
Valore distribuito ai fornitori	16.256.146	16.160.052
Valore distribuito ai fornitori di capitali (interessi passivi e altri oneri bancari)	1.828	1.735
Valore distribuito fra gli azionisti (eventuali distribuzioni di utili)	0	0
Valore distribuito allo Stato (imposte, tasse e altri oneri)	331.509	265.284
Valore economico non distribuito quale differenziale tra il valore generato e la somma del valore distribuito	704.721	559.022

4.2. Andamento generale e scenario di mercato

La società opera nel settore della produzione, trasformazione e commercializzazione di packaging alimentare. Nel 2024 il settore alimentare in cui opera la nostra società ha evidenziato un netto miglioramento delle vendite a volume; infatti, mentre il 2023 si era chiuso con un leggero calo, l'esercizio appena concluso ha registrato un incremento dell'1,8%. Analizzando il trend a valore, gli incrementi degli anni precedenti non sono replicabili a causa dello scenario di semideflazione. Tuttavia, il comparto alimentare registra una crescita del 2,3%. Dopo un 2023 negativo per il settore del packaging in Italia, i dati del 2024 mostrano una lieve ripresa, con una leggera crescita della produzione, che si assesta intorno a un punto percentuale, andando a superare i 17,4 milioni di tonnellate, ma con andamenti decisamente ridimensionati rispetto alle ipotesi evolutive formulate ad inizio anno.

Con riguardo al fatturato del settore, l'andamento si allinea a quello della produzione, mostrando una crescita leggermente superiore (+2,1%), tornando così sopra la soglia dei 40 miliardi di euro, sotto la quale si era scesi nel 2023 a seguito di un calo del -5,5%.

La nostra società opera utilizzando, in particolare, la carta quale materia prima dell'imballaggio. L'Italia del packaging cellulosico si conferma ai vertici del mercato europeo grazie agli elevati standard

di qualità, sostenibilità e riciclabilità dei prodotti. La domanda interna di carta e cartoni nel 2024 è risultata in crescita, i produttori italiani, tuttavia, non riescono a soddisfarla appieno, come comprovano i dati dell'import delle carte per imballaggio che sta crescendo. In generale il comparto delle carte e cartoni da imballo registra un mercato positivo che si ipotizza rimanere sostanzialmente invariato nell'andamento anche per il 2025.

Un aspetto che continua ad affermarsi con decisione è quello della sostenibilità, da perseguire mediante la riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intera filiera produttiva. Il packaging in carta acquista, infatti, sempre più importanza diventando quasi una priorità, con un'accelerazione verso la ricerca di soluzioni riciclabili.

In generale l'adozione di pratiche ecosostenibili - come l'uso di packaging riciclabili, la riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione dei processi produttivi - si sta evolvendo trasformandosi da scelta etica a necessità economica.

Nell'immediato futuro, pertanto, le aziende saranno progressivamente chiamate a sviluppare soluzioni innovative volte a ridurre gli sprechi, ottimizzare l'utilizzo delle risorse naturali e minimizzare l'impatto ambientale.

In tale filone si colloca il regolamento sugli imballaggi e rifiuti di imballaggio che il Consiglio europeo ha adottato formalmente in data 16.12.2024. Le nuove norme consentiranno, lungo un progressivo arco temporale, di ridurre in modo significativo la produzione di rifiuti di imballaggio fissando obiettivi vincolanti di riutilizzo, limitando l'uso di determinati tipi di imballaggi monouso e

imponendo agli operatori economici di ridurre al minimo gli imballaggi utilizzati.

In particolare, per quanto che direttamente interessa la nostra società, le nuove norme prevedono, tra l'altro, di ridurre al minimo le sostanze che destano preoccupazione, anche limitando l'immissione sul mercato di imballaggi a contatto con i prodotti alimentari contenenti sostanze perfluoroalchiliche (PFAS) in quantità superiore a determinate soglie. In adesione alle prescrizioni normative la società Essequattro Spa si sta impegnando a produrre packaging antigrasso "PFAS FREE".



4.3. Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico

Il cambiamento climatico rappresenta una sfida significativa per le aziende che operano nel settore del packaging a base carta come la nostra.

Le implicazioni finanziarie possono includere l'aumento dei costi delle materie prime, poiché la disponibilità di legno e cellulosa può essere influenzata da eventi climatici estremi e dalla deforestazione. Inoltre, le normative ambientali sempre più stringenti possono comportare investimenti necessari per adeguarsi a standard di sostenibilità sempre più elevati.

D'altra parte, però, il cambiamento climatico offre anche opportunità.

La crescente domanda di soluzioni di packaging sostenibili da parte dei consumatori sta spingendo il nostro settore verso l'innovazione. Investire in tecnologie ecologiche e pratiche di produzione sostenibili non solo può ridurre l'impatto ambientale, ma anche migliorare la reputazione aziendale e attrarre nuovi clienti. In questo contesto, se sapremo adattarci e rispondere proattivamente alle sfide del cambiamento climatico potremo non solo mitigare i rischi, ma anche capitalizzare su nuove opportunità di mercato.

4.4. Descrizioni dei principali rischi e incertezze cui la società è esposta

Abbiamo istituito e disponiamo di un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura e alle dimensioni dell'impresa e dunque idoneo a rilevare tempestivamente eventuali segnali di crisi d'impresa e/o la perdita della continuità aziendale. La società ha strutturato un adeguato processo di identificazione, monitoraggio e gestione dei principali rischi che potrebbero compromettere il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il rischio finanziario sotteso all'area "crediti" risulta essere fisiologicamente presente, a maggior ragione in un contesto di mercato particolarmente critico quale è quello contingente. A tale scopo la società, nell'ambito del proprio sistema di controllo interno, si è dotata di un sistema organizzativo adeguato a svolgere un costante e attento monitoraggio, nonché di procedure per la gestione del credito estremamente puntuali.

In merito al rischio di credito, la suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria, della realistica capacità del debitore di adempiere all'obbligazione nei termini contrattuali

e dell'orizzonte temporale in cui, ragionevolmente, si ritiene di poter esigere il credito.

Il rischio legato alla concorrenza di eventuali prodotti alternativi e quindi il rischio di una contrazione della nostra quota di mercato nazionale, viene gestito sia attraverso il monitoraggio continuo del mercato, allo scopo di individuare per tempo il comportamento dei concorrenti, sia perseguiendo una politica di progressiva innovazione del prodotto, sia una politica rivolta alla capillare presenza nel territorio di distributori e di assistenza post vendita.

Per far fronte a potenziali responsabilità per danni causati ai consumatori dall'impiego dei prodotti, la società ha stipulato coperture assicurative su tutti i prodotti venduti il cui massimale, ritenuto adeguato, è costantemente monitorato.

Inoltre, la scelta di mantenere una certa disponibilità di rimanenze risulta adeguata alle prevedibili richieste di prodotti in relazione al volume d'affari che viene costantemente monitorato al fine di ridurre le problematiche legate ad un calo improvviso della domanda.

La società non è soggetta al rischio di cambio non concedendo linee di credito ad operatori esteri e non avendo conti correnti valutari.

Dal punto di vista finanziario non siamo esposti ad alcun rischio relativo alla variabilità dei tassi di interesse in quanto le disponibilità ci consentono di non ricorrere al credito bancario.

Relativamente al rischio legato alla variabilità del

prezzo delle materie prime, teniamo costantemente monitorato il mercato al fine di attuare le azioni ritenute più opportune in caso di aumenti dei prezzi.

4.5. Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

Nell'ottica di promuovere la propria crescita e sostenere iniziative strategiche in ambito tecnologico, formativo e produttivo, abbiamo usufruito, nel corso degli ultimi esercizi, di diversi strumenti di assistenza finanziaria messi a disposizione da enti pubblici e istituzioni governative. Tali contributi si inseriscono all'interno di un percorso orientato all'innovazione, alla digitalizzazione dei processi, al rafforzamento delle competenze interne e alla sostenibilità operativa, in linea con gli obiettivi di sviluppo dell'azienda.

In particolare, l'assistenza finanziaria ricevuta comprende:

- Contributo Regione Veneto – Bando ID 10359654/2021, COR 6178159: 32.000,00 euro;
- Credito d'imposta 4.0 – Quota 2024: pari a 40.048,00 euro;
- Contributo POR FESR – ID 10318098 – Quota 2024: pari a 8.435,00 euro, concesso nell'ambito dei Programmi Operativi Regionali cofinanziati dai Fondi europei, a supporto di

progetti innovativi e sostenibili;

- Contributo per percorso formativo COR 23028088: 15.520,00 euro;
- Contributo per efficientamento del sistema produttivo ed introduzione energie rinnovabili: incentivi finalizzati alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas climalteranti, COR 4779485: quota 2024 4.153,00 euro;
- Contributo Fondo interprofessionale Fondimpresa riconosciuto a fronte di attività formative svolte nel 2024, finalizzate all'aggiornamento delle competenze del personale, COR 22573456: 2.991,00 euro.

4.6. Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

Il valore degli acquisti realizzati da fornitori italiani complessivamente rappresenta il 64% del totale, mentre il volume degli acquisti da fornitori provenienti dalle province di PD e VI è pari al 30% del totale, a dimostrare il forte radicamento territoriale e le connessioni con terze economie.

Riferimenti GRI: informazioni generali

Nome dello standard GRI	No.	Titolo	Riferimento	Sezione
Inform. generali	2-1	Dettagli organizzativi	Informazioni sull'organizzazione	1
Inform. generali	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Informazioni sull'organizzazione	1
Inform. generali	2-7	Dipendenti	I dipendenti	1.3
Inform. generali	2-9	Struttura e composizione della governance	I dipendenti Occupazione, diversity and inclusion	1.3 3.1
Inform. generali	2-11	Presidente del massimo organo di governo	I dipendenti Occupazione, diversity and inclusion	1.3 3.1
Inform. generali	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	I temi materiali ambientali I temi materiali sociali I temi materiali economici	2 3 4
Inform. generali	2-16	Comunicazione delle criticità	Regolamenti presenti in azienda	1.6.3
Inform. generali	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	L'impegno nella sostenibilità Dichiarazione del massimo organo di governo sulle strategie di sviluppo sostenibile	1.9 1.10
Inform. generali	2-23	Impegno in termini di policy	Regolamenti presenti in azienda	1.6.3

Nome dello standard GRI	No.	Titolo	Riferimento	Sezione
Inform. generali	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Regolamenti presenti in azienda	1.6.3
Inform. generali	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Conformità dell'azienda a Leggi e Regolamenti	1.6
Inform. generali	2-28	Appartenenza ad associazioni	Rapporti con la comunità	3.4
Inform. generali	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder	1.7.1
Inform. generali	2-30	Contratti collettivi	Contratto collettivo di riferimento	1.6.1

Riferimenti GRI: temi materiali

Nome dello standard GRI	No.	Titolo	Riferimento	Sezione
Temi materiali	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	La matrice di materialità	1.7.1
Temi materiali	3-2	Elenco dei temi materiali	La matrice di materialità	1.7.1
Temi materiali	3-3	Gestione dei temi materiali	I temi materiali ambientali I temi materiali sociali I temi materiali economici	2 3 4

Riferimenti GRI: ambito economico

Nome dello standard GRI	No.	Titolo	Riferimento	Sezione
Ambito economico	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.1
Ambito economico	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	4.3
Ambito economico	201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Assistenza finanziaria dal governo	4.5
Ambito economico	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	Alta dirigenza e comunità locale	4.2.4
Ambito economico	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	4.6
Ambito economico	207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Descrizioni dei principali rischi e incertezze cui la società è esposta	4.4

Riferimenti GRI: ambito ambientale

Nome dello standard GRI	No.	Titolo	Riferimento	Sezione
Ambito ambientale	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	Materiali utilizzati per la produzione	2.1
Ambito ambientale	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali utilizzati per la produzione	2.1
Ambito ambientale	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	2.2
Ambito ambientale	302-3	Intensità energetica	Energia	2.2
Ambito ambientale	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	2.2
Ambito ambientale	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Acqua	2.3
Ambito ambientale	303-3	Prelievo idrico	Acqua	2.3
Ambito ambientale	303-4	Scarico di acqua	Acqua	2.3
Ambito ambientale	303-5	Consumo di acqua	Acqua	2.3
Ambito ambientale	305-1	Emissioni dirette di GHG	Emissioni	2.4
Ambito ambientale	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici	Emissioni	2.4
Ambito ambientale	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Emissioni	2.4

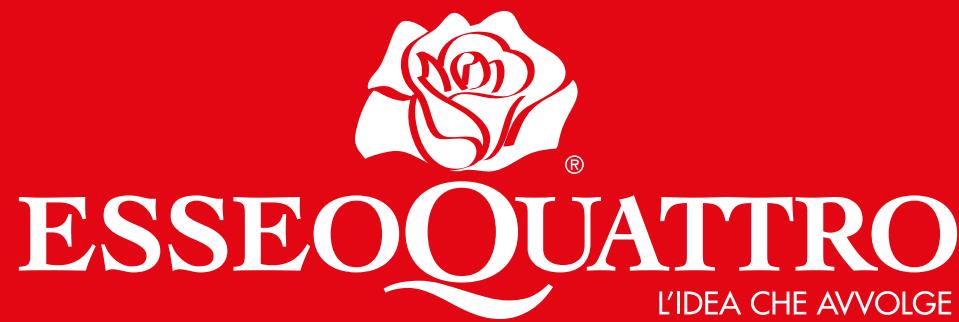
Nome dello standard GRI	No.	Titolo	Riferimento	Sezione
Ambito ambientale	305-7	Ossidi di azoto, ossidi di zolfo e altre emissioni significative	Emissioni	2.4
Ambito ambientale	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	2.2.5
Ambito ambientale	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	2.5
Ambito ambientale	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Rifiuti	2.5
Ambito ambientale	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Rifiuti	2.5

Riferimenti GRI: ambito sociale

Nome dello standard GRI	No.	Titolo	Riferimento	Sezione
Ambito sociale	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Occupazione, diversity and inclusion	3.1
Ambito sociale	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	HR Management: salute e sicurezza	3.2
Ambito sociale	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	HR Management: salute e sicurezza	3.2

Nome dello standard GRI	No.	Titolo	Riferimento	Sezione
Ambito sociale	403-3	Servizi per la salute professionale	HR Management: salute e sicurezza	3.2
Ambito sociale	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	HR Management: salute e sicurezza	3.2
Ambito sociale	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione su salute e sicurezza	3.2.1
Ambito sociale	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	HR Management: salute e sicurezza	3.2
Ambito sociale	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	HR Management: salute e sicurezza	3.2
Ambito sociale	403-9	Infortuni sul lavoro	Infortuni e malattia professionale	3.2.2
Ambito sociale	403-10	Malattie professionali	Infortuni e malattia professionale	3.2.2
Ambito sociale	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	HR Management: formazione	3.3
Ambito sociale	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	I dipendenti Occupazione, diversity and inclusion	1.3 3.1
Ambito sociale	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione, diversity and inclusion	3.1
Ambito sociale	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Rapporti con la comunità locale	3.4

Nome dello standard GRI	No.	Titolo	Riferimento	Sezione
Ambito sociale	413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Rapporti con la comunità locale	3.4
Ambito sociale	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Rapporti con la comunità locale	3.5
Ambito sociale	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Sicurezza alimentare	3.5
Ambito sociale	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Sicurezza alimentare	3.5
Ambito sociale	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Sicurezza alimentare	3.5
Ambito sociale	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Sicurezza alimentare	3.5



Bilancio di sostenibilità anno 2024

Strategia, supervisione tecnica e redazione contenuti: Fòrema con Justgood Business
Design grafico: Ocalab